

【电子商务概论】

【Introduction to E-commerce】

一、基本信息

课程代码:【2060522】

课程学分:【4】

面向专业:【电子商务】

课程性质:【系级必修课◎】

开课院系: 商学院电子商务系

使用教材:

主教材:【电子商务概论, 宋文官著, 清华大学出版社, 第4版】

参考书目:【电子商务教程: 模式、案例与案例, 章宁著, 首都经济贸易大学出版社】

【电子商务概论, 段楠楠等著, 北京交通大学出版社】

【电子商务概论, 戴建中著, 清华大学出版社】

【数字化生存, 尼葛洛庞帝著, 电子工业出版社】

【我看电商, 黄若著, 电子工业出版社】

【O2O: 移动互联网时代的商业革命, 张波著, 机械工业出版社】

先修课程:【计算机应用基础1 2050206 (2)】

【管理学 2060045 (3)】

二、课程简介

本课程是电子商务专业的学科基础课程, 也是电子商务专业的核心课程之一, 也可作为商学院其他专业的基础拓展课程。本课程作为一门导入性的课程, 帮助学生了解电子商务运作的各个方面建立初步的完整认识; 通过本课程的学习, 使学生了解电子商务的基本框架, 掌握电子商务的基本观点和知识, 深入了解电子商务的业务模式, 建立电子商务运作的基本概念, 对企业实施电子商务、建立商务网站能初步提出自己的观点, 具备一定的商务分析能力, 掌握基本的电子商务实践操作能力, 培养专业自学能力, 为后续课程的学习做好知识准备。

三、选课建议

本课程适合电子商务本科专业的学生在第二学期学习。学习该课程前学生应该具有一定的计算机应用基础知识, 同时对管理和经济学知识有所了解。

四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
L011: 表达沟通。理解他人的观点, 尊重他人的价值观, 能在不同场合用书面或口头形式、清晰流畅的表达出自己的观点, 并进行有效沟通。	●
L021: 自主学习。学生能根据自身发展需要、电商行业发展需要, 确定自己的学习目标, 并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。	
L031: 电子商务项目管理能力。熟悉管理、经济、会计、财务等基本知识, 具有一定的电子商务项目管理能力	
L032: 电子商务网店运营推广能力。熟悉电子商务发展情况, 具备一定的网店项目策划、推广、运营和实施能力	●
L033: 移动商务网站综合开发能力。具有一定的系统分析能力和移动电子商务网站规划、设计、建设与维护能力	
L034: 商务数据分析应用能力。能够对商务数据进行分析与应用, 为电子商务运营决策提供数据化支持	●
L035: 跨境电子商务运营能力。熟悉跨境电子商务的环境、风险, 能够从事跨境电商的相关活动。	
L041: 尽责抗压。遵守纪律、守信守责; 具有耐挫折、抗压力的能力。(“责任”为我校校训内容之一)	●
L051: 协同创新。同群体保持良好的合作关系, 做集体中的积极成员; 善于从多个维度思考问题, 利用自己的知识与实践来提出新设想。	
L061: 信息应用。具备一定的信息素养, 能够熟练操作常用办公软件, 并能在工作中应用信息技术解决问题。	
L071: 服务关爱。愿意服务他人、服务企业、服务社会; 为人热忱, 富于爱心, 懂得感恩(“感恩、回报、爱心”为我校校训内容之一)	
L081: 全球视野。具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力, 能够阅读专业外文资料, 有国际竞争与合作的意识。	

## 五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标	教与学方式	评价方式
1	L0112	熟悉电子商务的基本流程和业务模式, 能够参与小组讨论, 发表自己的观点或以书面形式进行相关问题分析阐述	课堂讨论 教师讲授、学生讨论	课堂发言 案例分析 作业
2	L0324	掌握电子商务运营的各环节要点, 能够完成网店运营实验	实验演示与操作	现场演示 实验结果

3	L0342	掌握网络消费者的基本特点，能够根据CNNIC及其他报告完成网络消费者行为特征分析	课堂讲解、案例分析讨论，课堂练习	提交分析报告
4	L0412	掌握电子商务的基本概念和整体业务框架，具备资料检索能力，能够独立完成所有课堂练习和作业及实验，不抄袭	课外延伸阅读及自学，严格执行作业规范	大作业要求，抄袭一律零分

## 六、课程内容

### 第1单元 电子商务概述

理论课时 12

教学内容：

- 1.1 传统商务与电子商务
- 1.2 电子商务的基本框架
- 1.3 互联网基础
- 1.4 电子商务数据交换
- 1.5 电子商务标准

知识要求：

- ① 理解电子商务概念及企业分类
- ② 知道互联网的常见服务及互联网接入方法
- ③ 理解EDI的工作原理，分析电子商务中EDI的应用
- ④ 理解电子商务零售标准
- ⑤ 知道电子商务基本框架及域名的规范
- ⑥ 理解三流的概念，能够分析电商企业的三流具体内容

能力要求：

- ①能够独立完电子商务网站域名的设计和注册
- ②综合运用电子商务零售标准对零售网站的内容进行分析并提出改善方案

课程思政：

- ①培养学生对电商行业和岗位的职业认同

教学重点：

电子商务基本概念、零售标准、 EDI 技术 三流

### 第2单元 电子商务交易模式

理论课时：12 学时 实践课时：6 学时

教学内容：

- 2.1 B2C 模式

## 2.2 B2B 模式

## 2.3 C2C 模式

知识要求:

①理解 B2C 模式及企业类型、B2C 赢利模式,分析网络消费者行为特点及适于网上交易的商品特性

②理解 B2B 水平交易所和垂直交易所的运营模式,分析 B2B 交易所的利润来源

③知道网络店铺的基本流程,理解网络拍卖和传统拍卖的区别;

能力要求:

① 能够为网店挑选适合的产品,独立完成在第三方平台上的网店开设与维护;

② 能够完成 B2B 交易中采购商、供应商和物流商的基本操作。

课程思政:

①对中国的电子商务行业发展有全面的了解,培养学生的国家和民族自豪感

教学难点:

B2C 的企业类型 网络消费者行为特点 水平交易所和垂直交易所

### 第 3 单元 电子货币与网上支付 理论课时: 6 学时

教学内容:

#### 3.1 电子货币

#### 3.2 网上支付

知识要求:

① 知道电子货币的发行;

② 理解电子货币及其分类、网上银行的功能及特点

③ 分析第三方支付的特及优势;

能力要求:

①能安装设置网络银行和第三方支付客户端,完成电商用户和商户的支付操作

课程思政:

①帮助学生通过网络金融建立正确认知,避免误入网络诈骗

教学难点:

网络银行 第三方支付

### 第 4 单元 网上销售与营销计划 理论课时: 2 学时 实践课时: 4 学时

教学内容:

#### 4.1 网络广告

#### 4.2 搜索引擎促销

#### 4.3 邮件列表

知识要求:

①知道新闻组营销及其基本规范;

②理解网络广告、E-mail 营销、搜索引擎促销的基本概念及运作特点;

能力要求:

操作邮件列表及其他网络营销工具完成基本营销任务

课程思政:

①遵守网络内容传播的行为规范,建立正确的网络文化认同

教学难点:

E-mail 营销

## **第 5 单元 电子商务交易安全 理论课时: 6 学时 实践课时: 2 学时**

教学内容:

5.1 电子商务安全概述

5.2 电子商务安全技术

5.3 电子商务安全交易协议

知识要求:

① 知道电子商务安全体系及安全控制的要素;

② 理解安全交易的四要求

③ 理解加密技术、电子签名、数字摘要、数字证书、SET、SSL 协议的基本原理及应用;

④ 分析电子商务网站安全技术的运用情况

能力要求:

①能够申请、下载和安装数字证书

②能够查找电子商务网店安全方面存在的不足

课程思政:

①教育学生遵守网络交易和上网行为规范,建立网络安全意识

教学难点:

安全交易要求与对应的技术 SSL SET

## **第 6 单元 移动电子商务 理论课时: 4 学时**

教学内容:

6.1 移动商务的概念

6.2 移动商务的行业应用

6.3 移动商务的发展

知识要求:

①知道移动电子商务架构;

②理解移动电子商务、移动办公、移动银行的运作模式

③知道移动电子商务的发展方向及行业应用

教学难点:

移动办公

**第7单元 客户关系管理与数据挖掘 理论课时：4学时 实践课时：2学时**

教学内容：

7.1 客户关系管理

7.2 数据挖掘与 CRM

知识要求：

①知道数据挖掘的应用；

②理解 CRM 概念、内涵、与电子商务的结合、数据挖掘技术。

能力要求：

① 独立操作 CRM 软件，能读懂并简单分析相关报表

教学难点：

CRM 与电子商务的结合

**第8单元 电子商务网站规划与建设 理论课时：4学时**

教学内容：

8.1 电子商务网站规划

8.2 网站测试与维护

知识要求：

① 知道网站用户需求分析的基本流程和内容；

② 理解电子商务网站类型与模式、网站规划内容、测试顺序、维护内容。

教学难点：

网站规划


**七、课内实验名称及基本要求**

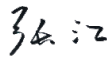
序号	实验名称	主要内容	实验时数	实验类型	备注
1	B2C 交易	银行卡网上购物、电子商城后台管理	2	综合型	
2	B2B 交易	基础管理、采购活动、制造商销售管理、物流服务	4	综合型	
3	C2C 网店	个人网店的建立、订单处理、客户维护等	2	综合型	
4	网络营销	域名注册、商品管理、宣传、营销工具的使用	4	综合型	可根据教学内容分两次完成
5	数字证书	数字证书申请下载安装	2	综合型	

6	客户关系管理	基础设置、客户管理、活动管理、报表生成	2	综合型	
	合计		16		

## 八、评价方式与成绩

总评构成 (1+X)	评价方式	占比	评测的毕业要求/指标点 编号
1	期末考试（基本概念及知识点的掌握和运用）	50%	LO112/LO342/LO412
X1	平时表现（课堂回答问题、参与讨论、考勤情况、课堂练习及课后作业的完成）	10%	LO112/LO412
X2	分析报告（检索 CNNIC 的相关报告进行延展阅读完成有关问题的分析及阐述）	20%	LO112/LO342/LO412
X3	课内实验（独立完成课内实验，掌握电子商务运营的基本操作）	20%	LO324/LO412

撰写人： 

系主任审核签名： 

审核时间： 2023.2