

【电子商务素材处理技术】

【E-commerce Material Processing Technology】

一、基本信息

课程代码：【2060455】

课程学分：【4】

面向专业：【电子商务】

课程性质：【系级必修课◎】

开课院系：商学院电子商务系

使用教材：

教材：【多媒体技术及应用案例教程 李建芳 人民邮电出版社 第2版】

参考书目：

【Photoshop CC2015 数码照片处理从入门到精通 创锐设计 机械工业出版社 第1版】

【Flash CC 2015 动画设计标准教程 常征、倪宝童 清华大学出版社 第1版】

【Premiere CC 2015 中文版应用教程 张凡 中国铁道出版社 第1版】

课程网站网址：

先修课程：【计算机基础】

二、课程简介

《电子商务素材处理技术》课程是由电子商务系为电子商务专业开设的一门专业必修课，总学时为64。本课程的主要任务是介绍电子商务运营中所涉及的文字、图片、动画、音频、视频等素材的编辑处理技术，包括Photoshop图片处理、Illustrator矢量图绘制、Flash动画处理、Premiere视频编辑、Audition音频处理等技术方法，培养学生掌握各种软件技术，能够熟练地处理各种电子商务素材信息。

三、选课建议

本课程在电子商务专业第一学年的第二学期开设，先修课为《计算机基础》《电子商务概论》。

四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
LO11: 理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式、清晰流畅的表达自己的观点，并进行有效沟通。	●
LO21: 学生能根据自身发展需要、电商行业发展需要，确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。	
LO31: 熟悉管理、经济、会计、财务等基本知识，具有电子商务项目管理能力。	
LO32: 熟悉电子商务发展情况，具备网店项目策划、推广、运营和实施能力。	●

LO33: 具有系统分析能力和电子商务网站规划、设计、建设与维护能力。	
LO34: 能够对商务数据进行分析与应用。	
LO35: 熟悉跨境电子商务的环境、风险, 能够从事跨境电商的相关活动。	
LO36:	
LO41: 遵守纪律、守信守责; 具有耐挫折、抗压力的能力。(“责任”为我校校训内容之一)。	●
LO51: 同群体保持良好的合作关系, 做集体中的积极成员; 善于从多个维度思考问题, 利用自己的知识与实践来提出新设想。	●
LO61: 具备一定的信息素养, 能够熟练操作常用办公软件, 并能在工作中应用信息技术解决问题。	
LO71: 愿意服务他人、服务企业、服务社会; 为人热忱, 富于爱心, 懂得感恩(“感恩、回报、爱心”为我校校训内容之一)。	
LO81: 具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力, 能够阅读专业外文资料, 有国际竞争与合作的意识。	

备注: LO=learning outcomes (学习成果)

五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	L0323	根据课堂所学习到的知识和软件要求, 学生能够通过教师的教学和展示, 熟练运用 Photoshop 和 Illustrator 对图片进行处理; 熟练运用 Flash 软件进行动画制作; 熟练使用 Audition 进行音频编辑; 使用 Premiere 进行视频剪辑处理。	教师讲授, 学生讨论; 教师布置任务、学生在课堂或课后完成	案例制作、课堂展示、实验作品展示
2	L0412	能够独立完成所有的课堂练习、作业及实验, 保证诚实守信, 不抄袭。	项目化教学; 教师布置任务, 学生在课堂或课后完成	按照作业要求完成实验, 不得抄袭
3	L0513	能够在掌握相关技能和软件使用的基础之上, 在图片、动画、音频视频的制作上发挥创造力。设计出既符合市场要求又具有创新性的图	项目化教学、教师布置任务, 学生课堂和课后完成	设计实验作品展示

		片、动画、音频视频。		
--	--	------------	--	--

六、课程内容

第1单元 电子商务素材处理技术概述

理论课时 4 实践课时 0

教学内容：

- 1.1 电子商务多媒体素材基本概念
- 1.2 电子商务多媒体素材处理关键技术
- 1.3 多媒体个人计算机系统
- 1.4 电子商务多媒体技术的应用

知识要求：

- ①理解电子商务多媒体素材基本概念。
- ②理解电子商务多媒体素材处理关键技术。
- ③知道多媒体计算机系统。
- ④知道电子商务多媒体技术的应用。

能力要求：

- ①能够掌握电子商务多媒体素材处理的基本概念、关键技术，并理解其作用。

教学难点：

对多媒体素材处理关键技术中所涉及的信息专业术语的理解

第2单元 图形图像素材处理技术

理论课时 10 实践课时 14

教学内容：

- 2.1 Photoshop 图像处理技术
- 2.2 Illustrator 绘图技术
- 2.3 图形图像处理综合案例

知识要求：

- ①理解 Photoshop 图像处理技术。
- ②运用 Photoshop 图形处理案例。
- ③理解 Illustrator 绘图技术。
- ④运用 Illustrator 绘图案例。

能力要求：

- ①能够运用 Photoshop 和 Illustrator 进行图形图像处理。

教学难点：

Photoshop 综合应用、Illustrator 基础技术

第3单元 动画素材处理技术

理论课时 7 实践课时 7

教学内容：

- 3.1 动画原理概述

3.2 FLASH 基本操作

3.3 FLASH 的动画制作

知识要求:

- ①理解 Flash 动画制作技术。
- ②运用 Flash 动画制作案例。
- ③运用动画素材处理实践。

能力要求:

- ①能够运用 Flash 进行动画处理。

教学难点:

Flash 补间动画

第 4 单元 音频处理技术

理论课时 3 实践课时 3

教学内容:

4.1 数字音频概述

4.2 Audition 音频编辑技术

知识要求:

- ①理解 Audition 音频编辑技术。
- ②运用 Audition 软件编辑音频。

能力要求:

- ①能够运用 Audition 音频编辑技术针对电子商务音频进行素材处理。

教学难点:

多轨视图下的混音与合成

第 5 单元 视频处理技术

理论课时 4 实践课时 4

教学内容:

5.1 数字视频概述

5.2 Premiere 视频编辑技术

知识要求:

- ①理解 Premiere 视频编辑技术。
- ②运用 Premiere 软件编辑视频。

能力要求:

- ①能够运用 Premiere 视频编辑技术针对电子商务视频进行素材处理。

教学难点:

使用运动特效

第 6 单元 电子商务素材综合处理实践

理论课时 4 实践课时 4

教学内容:

6.1 多媒体作品合成概述

6.2 多媒体作品合成综合案例

知识要求:

- ①理解多媒体作品合成的制作技术
- ②综合多媒体技术运用

能力要求:

- ①能够综合运用各种素材处理技术进行素材处理;

教学难点:

软件的切换和使用

七、课内实验名称及基本要求

序号	实验名称	主要内容	实验时数	实验类型	备注
1	图形图像素材处理技术	应用 PS 和 AI 技术进行图形图像素材处理, 完成各种案例操作	14	设计型	
2	动画素材处理技术	应用 Flash 技术进行动画素材处理, 完成各种案例操作	7	设计型	
3	音频视频素材处理技术	应用 Audition 和 Premiere 技术进行音频视频素材处理, 完成各种案例操作	7	设计型	
4	电子商务素材综合处理实验	针对特定的项目, 综合应用各种技术制作图片、音频和视频	4	综合型	
		合计	32		

八、评价方式与成绩

总评构成 (1+X)	评价方式	占比 (%)	评测的毕业要求/指标点编号
X1	学生出勤情况	20%	LO41
X2	图文处理项目考核	35%	LO323/LO412/LO513
X3	动画处理项目考核	25%	LO323/LO412/LO513
X4	音视频项目考核	20%	LO323/LO412/LO513

撰写人: 李海峰

系主任审核: 张江

时间: 2023.2.10

时间: 2023.2.22

