

## 【移动新媒体营销】

## 【Mobile new media marketing】

## 一、基本信息

课程代码：【1060016】

课程学分：【2】

面向专业：【电子商务】

课程性质：【系级选修课◎】

开课院系：商学院电子商务系

使用教材：【新媒体营销实务，张文锋主编，清华大学出版社】

参考书目【新媒体运营实战从入门到精通，谭贤著，中国铁道出版社】

【新媒体营销与运营实战笔记:精准引流与快速变现，秦志强编著，人民邮电出版社】

【短视频编辑与制作，吴航行著，人民邮电出版社】

课程网站网址：

先修课程：【网络营销】

## 二、课程简介

移动新媒体营销是目前电子商务行业中新兴的发展业态，也已经成为主流营销和运营途径，本课程主要讲解新媒体运营的知识与技能。课程内容具体涉及到新媒体运营的基础知识介绍、整体规划、内容运营、活动运营、用户运营等方面，全面覆盖新媒体运营的知识体系，旨在帮助学生对于新媒体运营有充分认识和掌握。

## 三、选课建议

本课程适合电子商务本科专业的学生在第五或第六学期学习，其他专业根据专业的课程设置安排。学习该课程前学生应该具有一定的网络营销理论知识和计算机应用知识，同时对常用图片、视频编辑软件有一定的应用能力。

## 四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
L011：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式、清晰流畅的表达自己的观点，并进行有效沟通。	
L021：：学生能根据自身发展需要、电商行业发展需要，确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。	
L031：熟悉管理、经济、会计、财务等基本知识，具有电子商务项目管理能力	
L032：熟悉电子商务发展情况，具备网店项目策划、推广、运营和实施能力	●

L033: 具有系统分析能力和电子商务网站规划、设计、建设与维护能力	
L034: 能够对商务数据进行分析与应用	
L035: 熟悉跨境电子商务的环境、风险,能够从事跨境电商的相关活动。	
L041: 遵守纪律、守信守责;具有耐挫折、抗压力的能力。(“责任”为我校校训内容之一)	●
L051: 同群体保持良好的合作关系,做集体中的积极成员;善于从多个维度思考问题,利用自己的知识与实践来提出新设想。	●
L061: 具备一定的信息素养,能够熟练操作常用办公软件,并能在工作中应用信息技术解决问题。	
L071: 愿意服务他人、服务企业、服务社会;为人热忱,富于爱心,懂得感恩(“感恩、回报、爱心”为我校校训内容之一)	
L081: 具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力,能够阅读专业外文资料,有国际竞争与合作的意识。	

备注: LO=learning outcomes (学习成果)

## 五、课程目标/课程预期学习成果

专业能力写到毕业要求层级(二级编码),通用能力写到指标点层级(三级编码),如果是应用型本科试点专业全部写到指标点层级(三级编码)。在“课程目标(细化的预期学习成果)”这列要写清楚指标点(或者毕业要求)在本门课程里面的具体表现,撰写时以适当的行为动词引导。

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	L0323	根据课堂所学习到的知识,能够做到以下几点, 1 独立完成软文的撰写。 2 能够完成短视频脚本的设计和拍摄。3 准确了解新媒体营销的相关理论知识和技能。	课堂讨论 教师讲授,学生讨论 教师布置任务,学生 课堂和课后完成	个人案例分析、 课堂展示、实验 作品展示
2	L0412	能够独立完成所有课堂练习和作业及实验,保证诚实守信,不抄袭。	边讲边练	按照作业要求, 严禁抄袭
3	L0513	通过团队协作的形式完成实践项目的安排,分工明确,协同创新	项目化教学 教师布置任务,学生 课堂和课后完成	课堂展示、实践 作品展示

## 六、课程内容

第1单元新媒体概述

理论课时 4 实践课时 0

教学内容:

- 1.1 新媒体认知
- 1.2 新媒体的发展现状
- 1.3 新媒体三要素

知识要求:

- ①理解新媒体的基本概念
- ②知道新媒体的发展现状
- ③理解新媒体、自媒体、付媒体等区别

能力要求:

- ①能够运用新媒体的基础知识对新媒体的发展方向作出分析;

课程思政:

在课程中帮助学生正确认知新媒体的好坏

教学难点:

新媒体、自媒体、付媒体等区别;新媒体三要素

## 第2单元 新媒体基本素养和基础技能

理论课时 2 实践课时 2

教学内容:

- 2.1 新媒体运营者的基本素养
- 2.2 新媒体编辑软件

知识要求:

- ①掌握热点把控、用户分析、数据运营等基本素养
- ②掌握内容编辑器、图文设计、H5、视频等制作工具

能力要求:

- ①能够准确使用分析软件、内容编辑器、图文设计、H5、视频等制作工具;

课程思政:

在课程中培训学生的求真务实的学习态度

教学难点:

分析软件、内容编辑器、图文设计、H5、视频等制作工具高效应用

## 第3单元 软文写作

理论课时 2 实践课时 4

教学内容:

- 3.1 软文概述
- 3.2 软文标题写作
- 3.3 各类软文写作方法
- 3.4 软文排版与发布

知识要求:

- ①理解软文写作的方法

SJQU-QR-JW-033 (A0)

②掌握各类软文的写作方法

③掌握软文的排版技巧

能力要求:

①能够独立完成软文的写作;

课程思政:

在课程中帮助学生坚持实践第一,鼓励学生多动手实践

教学难点:

软文标题写作

#### **第4单元 新媒体平台运营**

**理论课时 4 实践课时 4**

教学内容:

4.1 微博营销

4.2 微信营销

知识要求:

①了解微博营销的特点和方法

②了解微信营销的特点和方法

能力要求:

①能够注册并运营微信公共号;

课程思政:

在课程中帮助学生坚持实践第一,鼓励学生多动手实践

教学难点:

公众号文章发布

#### **第5单元 短视频与直播**

**理论课时 4 实践课时 6**

教学内容:

5.1 短视频平台发展现状

5.2 抖音平台的特点和运营方法

5.3 直播平台的特点和运营方法

知识要求:

①知道短视频平台发展现状

②了解抖音平台的特点和运营方法

③了解直播平台的特点和运营方法

能力要求:

①能够团队协作完成短视频的编辑和发布工作;

课程思政:

在课程中帮助学生培养学习兴趣、进取精神、务实态度、责任意识

教学难点:

短视频脚本创作

## 七、课内实验名称及基本要求

实验序号	实验名称	主要内容	实验时数	实验类型	备注
1	软文写作	根据课程要求完成原创软文的写作	4	综合型	
2	微信公众号运营	完成公共号的注册和文章发布	6	综合型	
3	短视频制作	完成短视频脚本制作和视频拍摄并发布	6	综合型	
合计			16		

## 八、评价方式与成绩

总评构成 (1+X)	评价方式	占比	评测的毕业要求/指标点编号
X1	课堂表现 (出勤率及课堂互动)	15%	L0323/L0412/L0513
X2	商品营销软文写作	20%	L0323/L0412/L0513
X3	微信公共号运营及发布	35%	L0323/L0412/L0513
X4	短视频脚本制作及拍摄发布	30%	L0323/L0412/L0513

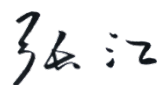
常用的评价方式有: 课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品 (选集)、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。

同一门课程由多个教师共同授课的, 由课程组共同讨论决定 X 的内容、次数及比例。

SJQU-QR-JW-033 (A0)

撰写人：张江

系主任审核签名：

Handwritten signature of Zhang Jiang in black ink, consisting of stylized Chinese characters.

审核时间：2023.2.6