

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	2060469	课程名称	企业战略管理
课程学分	2	总学时	32
授课教师	徐勇	教师邮箱	21077@gench.edu.cn
上课班级	合班：工商 B20-1、2；	上课教室	根据教务处安排
答疑时间	每节课约 10 分钟；周三 3、4 节		
主要教材	企业战略管理（第四版），蓝海林等，科学出版社，2022 年 8 月		
参考资料	企业战略管理（第 2 版），肖智润，机械工业出版社，2018 年 战略管理:概念与案例(第 19 版)，小阿瑟 A.汤普森，机械工业出版社，2015 年 战略的本质，马丁·里维斯，纳特·汉拿斯，詹美贾亚·辛哈，中信出版社，2016 年 竞争战略，迈克尔·波特，中信出版社，2014 年		

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	战略管理导论	讲课、讨论	所研究企业的基本情况（成立时间、规模、营业额、品牌、运营、特色），所研究企业的战略（战略、战略的关键点）
2	外部环境分析	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的 PEST 分析，波特五力模型分析
3	外部环境分析：竞争与合作分析	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的一个重要竞争对手分析
4	内部环境分析	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的 SWOT 分析及对应的战略，所研究企业的价值链分析
5	案例分析与演讲	汇报、考核	所研究企业对以上理论、方法论的应用，提供模板
6	企业战略承诺与战略目标	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的宗旨、愿景、战略目标。
7	业务层战略	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的业务层战略：低成本、高差异和竞争战略
8	公司层战略	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的公司层战略

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

9	公司层战略：行业多元化发展	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的多元化发展情况
10	国际化战略	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的国际化战略
11	国际化战略：企业国际化的管理模式	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的国际化管理模式
12	案例分析与演讲	汇报、考核	所研究企业对以上理论、方法论的应用，提供模板
13	企业战略的推进方式	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的战略联盟情况
14	企业战略的推进方式：并购和重组	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的并购和重组情况
15	战略实施	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的战略实施情况
16	战略实施：公司治理，激励机制	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的综合分析报告，提供模板

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
1	期末考试	40%
X1	课堂表现 (考勤)	10%
X2	案例分析报告+案例演讲	25%
X4	综合分析报告	25%

任课教师： 系主任审核： 日期：2023年2月13日