

【跨境电子商务】

【Cross-Border E-Commerce】

一、基本信息

课程代码:【2060733】

课程学分:【2】

面向专业:【国际经济与贸易】

课程性质:【专业选修课】

开课院系:商学院经济贸易系

使用教材:

教材【跨境电商概论 周志丹 徐方 机械工业出版社 2020年01月】

参考书目【跨境电商阿里巴巴速卖通宝典 速卖通大学 电子工业出版社 2015年01月】

【亚马逊跨境电商运营从入门到精通 纵雨果 电子工业出版社 2018年10月】

【跨境电商:平台规则+采购物流+通关合规全案 农家庆 清华大学出版社 2020年06月】

课程网站网址: <https://mooc1.chaoxing.com/course/232850602.html>

先修课程:【国际贸易实务 2060056 (4)】

二、课程简介

随着信息技术的发展,内贸及外贸企业纷纷开展电子商务,采用现代化信息手段拓展业务,互联网外贸的形式悄然兴起,已成为国际贸易新方式,这对外贸人才提出了更高的要求。本课程根据社会与市场的需求,以培养掌握跨境电子商务知识及国际贸易实务知识的复合型涉外商务人才为目标,使学生掌握跨境电子商务的基本理论、熟悉跨境电商平台的实务操作,掌握跨境电子商务中的国际物流和国际支付知识。通过本课程的学习,要求学生能够根据国际市场需求,进行跨境电子贸易的前期准备,能够在跨境电商平台运营管理店铺,能够通过平台进行业务处理,进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作,掌握从事跨境电商运营与策划工作的基础技能。

三、选课建议

本课程适合国际经济与贸易专业学生学习,要求学生具备一定国际贸易理论及实务知识储备,同时,课程涉及英文平台操作,要求学生有一定的英文应用能力,适合大三年级学生学习。

四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
LO11: 理解他人的观点,尊重他人的价值观,能在不同场合用书面或口头形式,与国内外客户、不同部门的工作人员进行顺畅的沟通,建立、保持和发展一种友好的可持续的业务关系。	
LO21: 学生能根据环境需要确定自己的学习目标,并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。	●
LO31: 国际货物贸易能力:能够运用国际贸易专业知识、专业理论和相关的法律	

与惯例，开拓国际市场，与目标客户建立业务关系，签订国际货物贸易合同，并完成合同的履行和善后。	
LO32: 跨境平台运营能力: 能够跟踪分析公司产品运营行为转化数据和行为数据, 准确识别市场需求和发展趋势, 不断优化运营手段和运营规则, 做出合理的管理决策。	●
LO33: 国际商务谈判能力: 能够在平等互利的基础上, 通过不同渠道搜集客户信息, 运用一定谈判策略和谈判技巧, 争取合作条件, 达到双方满意的目的。	
LO34: 经济计量分析能力: 能够基于了解社会总体和单个经济单位的经济行为及其成果, 以及各变量之间相互关系, 对实际经济问题初步进行定性和定量描述与分析, 并初步预测经济发展趋势。	
LO35: 外汇及商品风险防范能力: 能够识别国际贸易中的外汇收支风险、商品交易过程的风险以及资金风险, 并能采取合理措施进行最大化的风险防范。	
LO41: 遵守纪律、守信守责; 具有耐挫折、抗压力的能力。(“责任”为我校校训内容之一)	
LO51: 同群体保持良好的合作关系, 做集体中的积极成员; 善于从多个维度思考问题, 利用自己的知识与实践来提出新设想。	●
LO61: 具备一定的信息素养, 能收集、筛选、分类、统计和汇总相关信息, 并能在工作中应用信息技术解决问题。	
LO71: 愿意服务他人、服务企业、服务社会; 为人热忱, 富于爱心, 懂得感恩(“感恩、回报、爱心”为我校校训内容之一)	
LO81: 具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力, 有国际竞争与合作的意识, 能够基于国际经济、投资理论, 评价企业的跨国行为可行性。	

备注: LO=learning outcomes (学习成果)

五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	LO21	自主学习能力, 要求学生能够根据企业情况及市场需求, 进行跨境网络调研, 对比各大电商平台, 选择适合的电商平台, 进行实务操作前的相关理论及相关知识的准备和积累, 并在模拟运营过程搜集相关资料学习, 持续改进店铺运营计划。	授课法、课内讨论、平台实验、在线自学	跨境电商平台试验、单元练习、调研报告、课内讨论

2	LO32	能够跟踪分析公司产品运营行为转化数据和行为数据,准确识别市场需求和发展趋势,不断优化运营手段和运营规则,做出合理的管理决策,根据业务背景进行选品、定价、物流、客服、上架等业务操作,并能够解决基本的跨境电商运营问题。	授课法、课内讨论、平台实验、在线自学	跨境电商平台试验、单元练习、调研报告、课内讨论
3	LO51	在模拟实验中能够遵守跨境电商平台运营规则、物流规则及知识产权保护法规,在实验过程中诚实守信,不抄袭,不逃避,尽责抗压完成课程任务。	课内讨论、平台实验、在线自学	跨境电商平台试验、课内讨论

六、课程内容

第1单元 跨境电子商务概述 理论课时2

教学内容:

- 1.1 跨境电商的概念与特征
- 1.2 跨境贸易的业务流程
- 1.3 跨境电商现状及发展历程
- 1.4 跨境电子商务的意义

知识要求:

- ① 知道跨境电商的出口流程及行业生态系统
- ② 分析跨境电子商务与传统贸易及境内电子商务的差异
- ③ 知道电子商务的发展情况及跨境电子商务的发展情况

能力要求:

- ① 能够对我国的跨境电商行业发展进行基础的评价。

教学难点:

跨境电商的现状与发展

第2单元 跨境电商的分类及主要平台介绍 理论课时2

教学内容:

- 2.1 跨境电商平台的主要业务类型
- 2.2 主要跨境业务流程
- 2.3 主要的跨境电商平台介绍

知识要求：

- ① 讨论跨境电商平台的分类及特点
- ② 比较各类跨境电商平台中的代表平台或企业的特点和优势
- ③ 知道跨境电商平台业务流程
- ④ 熟悉主要的跨境电商平台

能力要求：

- ① 能够根据业务情况，对比相关平台，选择适合业务需求的跨境电商平台；

教学难点：

跨境电商平台的分类 跨境电商业务的基本流程

第3单元 店铺注册与平台规则 实践课时2

教学内容：

- 3.1 跨境店铺的注册
- 3.2 平台基本规则
- 3.3 跨境电商中的欺诈及预防
- 3.4 跨境电商市场调研

知识要求：

- ① 知道跨境电商平台的注册流程
- ② 理解跨境电商平台中的知识产权规则
- ③ 理解跨境电商平台中的禁售规则
- ④ 知道跨境电商平台中的常见欺诈行为并了解如何预防

能力要求：

- ① 能够进行跨境电商平台的注册；
- ② 能够按照平台规则进行操作；
- ③ 能够避免跨境电商运营中的相关欺诈行为。
- ④ 能够进行关于跨境电商市场、平台、产品或消费者的调研。

课程思政：

- ① 在跨境电商平台的操作过程中，能够严格遵守平台规则，诚实守信，绝不进行欺诈行为同时避免跨境电商欺诈行为。

教学难点：

跨境电商平台的知识产权规则 跨境电商的基本规则 跨境电商市场调研

第4单元 市场选品 理论课时2 实践课时2

教学内容：

- 4.1 选品的原则与意义
- 4.2 选品工具介绍
- 4.3 选品策略

知识要求：

- ① 理解数据选品相关指标
- ② 知道不同的选品工具及策略

能力要求：

- ① 能够运用选品工具，搭配选品策略选择恰当的商品。

教学难点：

数据选品 选品策略

第5单元 跨境物流 理论课时2 实践课时2

教学内容：

- 5.1 跨境物流的主要模式
- 5.2 运费计算
- 5.3 海外仓及其他物流模式
- 5.4 订单管理

知识要求：

- ① 比较主要物流方式的异同及优势
- ② 分析海外仓集货物流的特点及要求
- ③ 计算货物运费成本

能力要求：

- ① 能够合理设置店铺的物流模块，选择物流方式，正确计算物流费用。

课程思政：

- ① 诚实守信，能够遵守国际物流网规，避免触犯规定而受到处罚。

教学难点：

物流模块设置 物流方式选择 运费计算

第6单元 产品定价 理论课时2

教学内容：

- 6.1 定价的概念和意义
- 6.2 电子商务环境下的商品定价现状
- 6.3 电子商务环境下的商品定价策略
- 6.4 商品成本计算

知识要求：

- ① 分析电子商务环境下商品定价的策略，发现存在的缺陷
- ② 计算商品成本预算

能力要求：

- ① 能够合理选择定价策略，根据成本预算，设定商品价格。

教学难点：

定价策略 商品成本计算

第7单元 商品发布 理论课时2 实践课时2

教学内容:

7.1 跨境电商商品发布流程简介

7.2 商品发布实例

7.3 商品信息优化及命名规则

知识要求:

- ① 知道跨境电商平台商品发布流程及规则
- ② 讨论商品命名规则及产品信息优化

能力要求:

- ① 能够合理命名商品，并在跨境电商平台进行商品上架发布。

教学难点:

商品命名 商品上架

第8单元 客户服务 理论课时2 实践课时2

教学内容:

8.1 电子商务中的沟通技巧

8.2 跨境电商询盘技巧

8.3 客服模板与实时客服

8.4 常见的网上沟通情景

知识要求:

- ① 运用电商询盘回复模板和句型
- ② 讨论客户管理中可能会遇到的相关问题及处理措施

能力要求:

- ① 能够在客户沟通中运用相关的沟通技巧及询盘技巧，正确的使用英文句型进行客户沟通，争取较高的信用评价。

课程思政:

- ① 能够尊重客户需求，尊重文化差异，及时回复客户询盘，与客户正确沟通，争取较高的客户信用，避免负面的信用评价。

教学难点:

跨境电商询盘回复句型 客户纠纷处理

第9单元 营销与推广 理论课时2 实践课时2

教学内容:

9.1 跨境电子商务营销模式

9.2 平台营销

9.3 搜索引擎营销

9.4 社交网络营销

知识要求：

- ① 知道营销活动的规则和要求
- ② 比较营销方式的特点及优劣
- ③ 讨论设置折扣的较优的数量和时间

能力要求：

- ① 能够在店铺中设置折扣、优惠券等营销功能，能参加平台的营销活动并能够合理定价；
- ② 能够根据店铺运营情况，选择恰当的营销策略。

教学难点：

跨境电商营销模式的选择

第 10 单元 店铺运营 实践课时 4

教学内容：

10.1 产品竞争力

10.2 店铺竞争力

10.3 运营计划

知识要求：

- ① 分析店铺流量、成交量等店铺表现数据
- ② 分析商品流量、竞争力、选品指数等表现数据
- ③ 综合平台中的同类别店铺表现
- ④ 比较模拟店铺的综合竞争力及产品表现

能力要求：

- ① 能够模拟跨境电商中的产品开发、产品上架、客户服务、物流、财务、人力资源等各个环节的决策制定，安排每个环节的预算分配。

教学难点：

店铺运营战略 店铺竞争力分析

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

序号	实验名称	主要内容	实验时数	实验类型	备注
----	------	------	------	------	----

1	跨境电商操作模拟	通过跨境电商模拟平台，完成数据选品、商品上架、物流管理、客服管理、营销管理等环节模拟实验。	12	综合型	
2	跨境电商运营方案及分析	小组实验（4-5人/组）完成行业分析、选品、定价、上架、营销、售后等全套跨境电商营销方案，并与实际店铺进行比较分析，制定优化方案	4	综合型	
		合计	16		

八、评价方式与成绩（必填项）

总评构成（X）	评价方式	占比	评测的毕业要求/指标点编号
X1	跨境电商实验报告	40%	L021/L032/L051
X2	调研报告	30%	L021/L032
X3	单元练习	20%	L021/L032
X4	课内讨论	10%	L021/L032/L051

撰写人：李星星

系主任审核：刘晔辉

时间：2023.02.10

时间：2023.02.10