

## 上海建桥学院课程教学进度计划表

### 一、基本信息

课程代码	1060016	课程名称	移动新媒体营销
课程学分	2	总学时	32
授课教师	张江	教师邮箱	464593367@qq.com
上课班级	电商 B12-5	上课教室	8223
答疑时间	周二 1-2, 周二 5-6 (08: 30-09: 00) 地点:8416 电话: 15921995669		
主要教材	新媒体营销实务, 张文锋主编 清华大学出版社		
参考资料	新媒体运营实战从入门到精通, 谭贤著, 中国铁道出版社 新媒体营销与运营实战笔记:精准引流与快速变现, 秦志强编著, 人民邮电出版社 短视频编辑与制作, 吴航行著, 人民邮电出版社		

### 二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	新媒体概述	多媒体	
2	新媒体认知	多媒体	案例应用
3	新媒体运营者的基本素养	教师演示+学生实践	卖点总结表
4	新媒体编辑软件	教师演示+学生实践	H5 动态图
5	软文概述	教师演示+学生实践	项目实践
6	软文标题	多媒体	
7	软文写作	教师演示+学生实践	
8	软文排版与发布	学生实践	项目实践
9	微信营销	教师演示+学生实践	项目实践
10	微信营销	学生实践	

11	公共号设计	教师演示+学生实践	
12	公共号运营	教师指导+学生实践	项目实践
13	短视频平台发展现状	教师指导+学生实践	项目实践
14	抖音平台的特点和运营方法	教师指导+学生实践	项目实践
15	直播平台的特点和运营方法	教师指导+学生实践	项目实践
16	各品类直播解析	教师指导+学生实践	项目实践

### 三、评价方式以及在总评成绩中的比例

总评构成 (X)	评价方式	占比
X1	课堂表现 (出勤率及课堂互动)	15%
X2	商品营销软文写作	20%
X3	微信公共号运营及发布	35%
X4	短视频脚本制作及拍摄发布	30%

备注:

教学内容不宜简单地填写第几章、第几节, 应就教学内容本身做简单明了的概括;

教学方式为讲课、实验、讨论课、习题课、参观、边讲边练、汇报、考核等;

评价方式为期末考试“1”及过程考核“X”, 其中“1”为教学大纲中规定的形式;

“X”可由任课教师或课程组自行确定(同一门课程多位教师任课的须由课程组统一 X 的方式及比例)。包括纸笔测验、课堂展示、阶段论文、调查(分析)报告、综合报告、读书笔记、小实验、小制作、小程序、小设计等, 在表中相应的位置填入“1”和“X”的方式及成绩占比。

任课教师: 张江

系主任审核:

张江

日期: 2023.2.6