

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	1060140	课程名称	跨境电子商务
课程学分	2	总学时	32
授课教师	李显显	教师邮箱	2079222643@qq.com
上课班级	国贸 B20-5、6	上课教室	商学院 231
答疑时间	时间 周四上午 8:30-11:10 地点:商学院 420 电话: 15121081795		
主要教材	《跨境电商理概论》周志丹等 机械工业出版社 2020年01月		
参考资料	《跨境电商阿里巴巴速卖通宝典》速卖通大学 电子工业出版社 2015年01月 《亚马逊跨境电商运营从入门到精通》纵雨果 电子工业出版社 2018年10月 《跨境电商：平台规则+采购物流+通关合规全案》农家庆 清华大学出版社 2020年06月		

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	第1单元 跨境电子商务概述 1.1 跨境电商的概念与特征 1.2 跨境贸易的业务流程 1.3 跨境电商现状及发展历程 1.4 跨境电商的意义	讲授法、课内讨论	单元练习
2	第2单元 跨境电商的分类及主要平台介绍 2.1 跨境电商平台的主要业务类型 2.2 主要跨境业务流程 2.3 主要的跨境电商平台介绍	讲授法、课内讨论	单元练习
3	第3单元 店铺注册与平台规则 3.1 跨境店铺的注册 3.2 平台基本规则 3.3 跨境电商中的欺诈及预防 3.4 跨境电商市场调研	讲授法、课内讨论	单元练习， 调研国内外跨境电商市场，选择某一平台、某一类业务、某一商品或某类客户等进行调研，完成个人跨境电商

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

			市场调研报告。
4	第4单元 市场选品 4.1 选品的原则与意义 4.2 选品工具介绍 4.3 选品策略	讲授法、课内讨论	跨境电商调研报告
5	实验1: 根据市场需求, 结合平台内和平台外的数据分析选择适当的商品	课内实验法	完成选品实验报告
6	第5单元 跨境物流 5.1 跨境物流的主要模式 5.2 运费计算 5.3 海外仓及其他物流模式 5.4 订单管理	讲授法、课内讨论	单元练习
7	实验2: 完成平台物流实验, 进行不同品类产品跨境物流运费计算及物流选择, 比较跨境小包、物流快递、专线物流、海外仓等模式下的物流运费。	课内实验法	完成物流实验报告
8	第6单元 产品定价 6.1 定价的概念和意义 6.2 电子商务环境下的商品定价现状 6.3 电子商务环境下的商品定价策略 6.4 商品成本计算	讲授法、课内讨论	单元练习
9	第7单元 商品发布 7.1 跨境电商商品发布流程简介 7.2 商品发布实例 7.3 商品信息优化及命名规则	讲授法、课内讨论	单元练习
10	实验3: 平台商品上架, 模拟平台进行商品上架、命名介绍、模板制作等	课内实验法	完成商品发布实验报告
11	第8单元 客户服务 8.1 电子商务中的沟通技巧 8.2 跨境电商询盘技巧 8.3 客服模板与实时客服 8.4 常见的网上沟通情景	讲授法、课内讨论	单元练习
12	实验4: 制作客服模板, 完成客服回复模拟训练。	课内实验法	完成商品客服实验报告
13	第9单元 营销与推广	讲授法、课内讨论	单元练习

注: 课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上, 并发送到教务处存档。

	9.1 跨境电子商务营销模式 9.2 平台营销 9.3 搜索引擎营销 9.4 社交网络营销		
14	实验 5: 进行店铺平台营销、大促营销、直通车营销及调查 SNS 营销媒体, 关键字命名练习。	课内实验法	完成商品促销实验报告
15	第 10 单元 店铺运营 10.1 产品竞争力 10.2 店铺竞争力 10.3 运营计划 实验 6: 小组实验 (4-5 人/组) 完成行业分析、选品、定价、上架、营销、售后等全套跨境电商营销方案, 并与实际店铺进行比较分析, 制定优化方案	小组实验法	小组实验报告
16	小组汇报	课内实验法	

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

总评构成 (X)	评价方式	占比
X1	跨境电商实验报告	40%
X2	调研报告	30%
X3	单元练习	20%
X4	课内讨论	10%

李星星

任课教师:

刘晔辉

系主任审核:

日期: 2023.02.10