

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	2060134	课程名称	市场调查与预测
课程学分	3	总学时	48
授课教师	熊崇俊	教师邮箱	peterxcj@163.com
上课班级	工商管理 B21-1, B21-2	上课教室	二教 103、一教 210
答疑时间			
主要教材	市场调查与预测, 陈静主编, 中国人民大学出版社, 2020 年 9 月。“十三五”普通高等教育应用型规划教材		
参考资料	1 市场调查与市场预测 (第三版), 徐阳主编, 高等教育出版社, 2016 年 8 月。 2 市场调查与预测 (第 3 版), 李世杰主编, 清华大学出版社, 2018 年 7 月 3 市场调研策划与实施, 刘常宝主编, 机械工业出版社, 2020 年 1 月。“十三五”应用型规划教材		

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1/1	1. 市场调查概述 ①市场调查的概念与市场营销信息系统概述 ②市场调查的作用和分类	讲课	市场调查的作用和分类有哪些?
1/2	1. 市场调查概述 ③市场调查的内容 ④市场调查的基本步骤 ⑤我国市场调查业的现状	讲课	市场调查的基本步骤?
2	2. 市场调查方案与问卷设计 ①市场调查方案的概念和内容	讲课	
3/1	2. 市场调查方案与问卷设计 ②市场调查问卷设计的基础	讲课 讨论	

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

3/2	2. 市场调查方案与问卷设计 ③市场调查问卷的整体设计	讲课 讨论	市场调查问卷的整体设计注意 事项有哪些?
4	3.定性调查方法 ①文献调查法 ②焦点访谈法 ③深度访谈法 ④投影技法	讲课 讨论	简述定性调查方法有哪些?
5/1	4. 定量调查方法 ①询问调查法 ②观察调查法 ③实验调查法	讲课 讨论	简述定量调查方法及其主要内容
5/2	5. 抽样调查方法 ①抽样调查概述 ②抽样方案设计	讲课	
6	5. 抽样调查方法 ③抽样方法 ④样本容量确定	讲课	抽样调查方法及样本容量如何 确定?
7/1	6. 市场调查资料整理和分析方法 ①市场调查资料的接收与检查 ②市场调查资料的编码	讲课 讨论	
7/2	6. 市场调查资料整理和分析方法 ③市场调查资料的录入与净化 ④统计表和统计图	讲课	
8	6. 市场调查资料整理和分析方法 ⑤市场调查数据的描述性统计分析 ⑥市场调查报告的撰写与陈述	讲课 讨论	市场调查资料如何整理及分析?
9/1	7. 市场预测原理 ①市场预测概述 ②市场预测的内容与分类	讲课 讨论	

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

	③市场预测的一般原理与要素 ④市场预测的程序与预测误差		
9/2	8. 定性预测方法 ①定性预测概述 ②经验判断预测法 ③专家预测法	讲课 讨论	定性预测的方法及其主要内容
10	9. 时间序列预测方法 ①时间序列预测方法概述 ②简单平均值预测方法	讲课	
11/1	9. 时间序列预测方法 ③移动平均预测方法	讲课	
11/2	9. 时间序列预测方法 ④指数平滑预测法	讲课	
12	9. 时间序列预测方法 ⑤季节指数预测方法	讲课 讨论	时间序列预测方法及其主要内容
13/1	10. 马尔柯夫预测方法 ①马尔柯夫预测方法概述 ②马尔柯夫预测方法	讲课	
13/2	10. 马尔柯夫预测方法 ③马尔柯夫预测方法的应用	讲课 讨论	马尔柯夫预测方法的算例应用
14	11. 回归分析预测法 ①回归分析预测法概述	讲课	
15/1	11. 回归分析预测法 ②一元线性回归预测法	讲课	回归分析预测法的算例应用
15/2	11. 回归分析预测法 ③多元线性回归预测法	讲课 讨论	
16	复习、考试		

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
1	期末考试	60%
X1	课堂展示	10%
X2	作业测试	20%
X3	平时成绩	10%

备注：

教学内容不宜简单地填写第几章、第几节，应就教学内容本身做简单明了的概括；

教学方式为讲课、实验、讨论课、习题课、参观、边讲边练、汇报、考核等；

评价方式为期末考试“1”及过程考核“X”，其中“1”为教学大纲中规定的形式；

“X”可由任课教师或课程组自行确定（同一门课程多位教师任课的须由课程组统一 X 的方式及比例）。包括纸笔测验、课堂展示、阶段论文、调查（分析）报告、综合报告、读书笔记、小实验、小制作、小程序、小设计等，在表中相应的位置填入“1”和“X”的方式及成绩占比。

任课教师： 焦崇俊

系主任审核：



日期：2023.3.18