

## 上海建桥学院课程教学进度计划表

### 一、基本信息

|      |  |      |                  |
|------|--|------|------------------|
| 课程代码 | 2060134  | 课程名称 | 市场调查与预测          |
| 课程学分 | 3  | 总学时  | 48               |
| 授课教师 | 熊崇俊  | 教师邮箱 | peterxcj@163.com |
| 上课班级 | 工商管理 B21-1, B21-2  | 上课教室 | 二教 103、一教 210    |
| 答疑时间 |  |      |                  |
| 主要教材 | 市场调查与预测, 陈静主编, 中国人民大学出版社, 2020 年 9 月。“十三五”普通高等教育应用型规划教材  |      |                  |
| 参考资料 | 1 市场调查与市场预测 (第三版), 徐阳主编, 高等教育出版社, 2016 年 8 月。<br>2 市场调查与预测 (第 3 版), 李世杰主编, 清华大学出版社, 2018 年 7 月<br>3 市场调研策划与实施, 刘常宝主编, 机械工业出版社, 2020 年 1 月。“十三五”应用型规划教材 |      |                  |

### 二、课程教学进度

| 周次  | 教学内容  | 教学方式     | 作业             |
|-----|---|----------|----------------|
| 1/1 | 1. 市场调查概述<br>①市场调查的概念与市场营销信息系<br>统概述<br>②市场调查的作用和分类 | 讲课       | 市场调查的作用和分类有哪些? |
| 1/2 | 1. 市场调查概述<br>③市场调查的内容<br>④市场调查的基本步骤<br>⑤我国市场调查业的现状  | 讲课       | 市场调查的基本步骤?     |
| 2   | 2. 市场调查方案与问卷设计<br>①市场调查方案的概念和内容                     | 讲课       |                |
| 3/1 | 2. 市场调查方案与问卷设计<br>②市场调查问卷设计的基础                      | 讲课<br>讨论 |                |

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

|     |  |          |                     |
|-----|--|----------|---------------------|
| 3/2 | 2. 市场调查方案与问卷设计<br>③市场调查问卷的整体设计                       | 讲课<br>讨论 | 市场调查问卷的整体设计注意事项有哪些? |
| 4   | 3. 定性调查方法<br>①文献调查法<br>②焦点访谈法<br>③深度访谈法<br>④投影技法     | 讲课<br>讨论 | 简述定性调查方法有哪些?        |
| 5/1 | 4. 定量调查方法<br>①询问调查法<br>②观察调查法<br>③实验调查法              | 讲课<br>讨论 | 简述定量调查方法及其主要内容      |
| 5/2 | 5. 抽样调查方法<br>①抽样调查概述<br>②抽样方案设计                      | 讲课       |                     |
| 6   | 5. 抽样调查方法<br>③抽样方法<br>④样本容量确定                        | 讲课       | 抽样调查方法及样本容量如何确定?    |
| 7/1 | 6. 市场调查资料整理和分析方法<br>①市场调查资料的接收与检查<br>②市场调查资料的编码      | 讲课<br>讨论 |                     |
| 7/2 | 6. 市场调查资料整理和分析方法<br>③市场调查资料的录入与净化<br>④统计表和统计图        | 讲课       |                     |
| 8   | 6. 市场调查资料整理和分析方法<br>⑤市场调查数据的描述性统计分析<br>⑥市场调查报告的撰写与陈述 | 讲课<br>讨论 | 市场调查资料如何整理及分析?      |
| 9/1 | 7. 市场预测原理<br>①市场预测概述<br>②市场预测的内容与分类                  | 讲课<br>讨论 |                     |

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

|      |  |          |                |
|------|--|----------|----------------|
|      | ③市场预测的一般原理与要素<br>④市场预测的程序与预测误差             |          |                |
| 9/2  | 8. 定性预测方法<br>①定性预测概述<br>②经验判断预测法<br>③专家预测法 | 讲课<br>讨论 | 定性预测的方法及其主要内容  |
| 10   | 9. 时间序列预测方法<br>①时间序列预测方法概述<br>②简单平均值预测方法   | 讲课       |                |
| 11/1 | 9. 时间序列预测方法<br>③移动平均预测方法                   | 讲课       |                |
| 11/2 | 9. 时间序列预测方法<br>④指数平滑预测法                    | 讲课       |                |
| 12   | 9. 时间序列预测方法<br>⑤季节指数预测方法                   | 讲课<br>讨论 | 时间序列预测方法及其主要内容 |
| 13/1 | 10. 马尔柯夫预测方法<br>①马尔柯夫预测方法概述<br>②马尔柯夫预测方法   | 讲课       |                |
| 13/2 | 10. 马尔柯夫预测方法<br>③马尔柯夫预测方法的应用               | 讲课<br>讨论 | 马尔柯夫预测方法的算例应用  |
| 14   | 11. 回归分析预测法<br>①回归分析预测法概述                  | 讲课       |                |
| 15/1 | 11. 回归分析预测法<br>②一元线性回归预测法                  | 讲课       | 回归分析预测法的算例应用   |
| 15/2 | 11. 回归分析预测法<br>③多元线性回归预测法                  | 讲课<br>讨论 |                |
| 16   | 复习、考试                                      |          |                |

## 三、评价方式以及在总评成绩中的比例

| 总评构成 (1+X) | 评价方式 | 占比  |
|------------|------|-----|
| 1          | 期末考试 | 60% |
| X1         | 课堂展示 | 10% |
| X2         | 作业测试 | 20% |
| X3         | 平时成绩 | 10% |

备注：

教学内容不宜简单地填写第几章、第几节，应就教学内容本身做简单明了的概括；

教学方式为讲课、实验、讨论课、习题课、参观、边讲边练、汇报、考核等；

评价方式为期末考试“1”及过程考核“X”，其中“1”为教学大纲中规定的形式；

“X”可由任课教师或课程组自行确定（同一门课程多位教师任课的须由课程组统一 X 的方式及比例）。包括纸笔测验、课堂展示、阶段论文、调查（分析）报告、综合报告、读书笔记、小实验、小制作、小程序、小设计等，在表中相应的位置填入“1”和“X”的方式及成绩占比。

任课教师： 焦崇俊

系主任审核：



日期：2023.3.18