

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	2060112	课程名称	旅游心理学
课程学分	2 学分	总学时	32 学时
授课教师	盛蕾	教师邮箱	04043@gench.edu.cn
上课班级	旅游 B21-1、2	上课教室	二教 104
答疑时间	时间: 周二 14:20-16:20; 周四 12:00-13:00 地点: 8406 电话: 13817523439		
主要教材	旅游心理学, 唐秀丽, 重庆大学出版社.		
参考资料	旅游心理学, 孙惠君、王青, 首都经济贸易大学出版社, 第 2 版. 旅游心理学, 李雪冬, 南开大学出版社, 第 1 版. 旅游心理学, 甘朝有, 南开大学出版社, 第 2 版.		

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	绪论 近期旅游热点分析	讲课	
2	1 旅游心理学概述 1.1 心理学概述 心理学的概念、主要内容、西方现代心理学发展进程、心理的内涵	讲课	
3	1 旅游心理学概述 1.2 旅游心理学的内涵 旅游心理学的概念、理论基础、研究对象、方法	讲课	大作业: 近期旅游热点事件的心理学思考
4	2 旅游者的感知觉 2.1 旅游者的感觉 感觉的概念、类型、一般规律或特性、视觉、听觉、嗅觉、味觉、肤觉、动觉、平衡觉等内外感觉在旅游活动中的作用及运用	讲课	
5	2 旅游者的感知觉 2.2 旅游者的知觉 知觉的概念、类型、影响因素、特征、错觉的内涵、在旅游业中的运用、旅游者对旅游距离、旅游地、旅游交通、旅游时间等旅游条件的知觉及相应的企业应对策略	讲课	思考: 如何改变目的地的刻板印象

注: 课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上, 并发送到教务处存档。

6	3 旅游者的情绪 3.1 情绪情感概述 情绪情感的概念、种类、功能、情绪情感的调节措施	讲课	
7	3 旅游者的情绪 3.2 旅游者情绪分析 旅游者情绪的特征、影响因素、对旅游行为的影响、调节措施	讲课	思考：如何利用新媒体手段调动旅游者情绪
8	4 旅游者的个性 4.1 个性概述 个性的概念、特征、形成过程、影响因素、个性理论	讲课	
9	近期旅游热点事件的心理思考汇报	汇报	
10	4 旅游者的个性 4.2 个性与旅游行为 气质、性格、能力的内涵、与旅游行为的关系、个性结构的内涵、个性结构对旅游决策的影响、旅游企业的应对做法	讲课	
11	5 旅游者的动机 5.1 动机概述 5.2 旅游动机概述 动机的概念和作用、需要的概念、类型、旅游动机概念、旅游需要概念、心理原因、引发旅游动机的需要、旅游动机类型	讲课	
12	6 旅游者的态度 6.1 态度概述 态度的定义、构成、特性、作用、形成途径与过程、态度与行为关系	讲课	
13	6 旅游者的态度 6.2 态度与旅游行为 态度与旅游行为的关系、旅游偏好内涵、旅游态度改变的影响因素、方法	讲课	大作业：某一新兴旅游消费群体旅游偏好分析
14	7 社会因素与旅游行为 7.1 群体与个体 7.2 不同社会群体的旅游行为 群体的概念、类型、群体与个体的关系、家庭、社会阶层、文化的内涵及对旅游行为的影响	讲课	
15	8 旅游服务心理 8.1 旅游服务概述 8.2 旅游服务中的客我交往 8.3 旅游投诉的处理 旅游服务的概念、内涵、特征、旅游服务中的客我交往的概念、原则、旅游投诉的概念、类型、处理原则、措施	讲课	
16	随堂考核	考核	

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
1	期终开卷考	50%
X1	课堂表现	10%
X2	分析报告	20%
X3	分析报告	20%

任课教师：盛蕾

系主任审核：

华玉

日期：2023.2