

【商品学概论】

【Commodity Science】

一、基本信息

课程代码:【1060080】

课程学分:【2】

面向专业:【工商管理】

课程性质:【院级选修课】

开课院系: 商学院工商管理系

使用教材:

教材:【商品学, 陈文汉主编, 机械工业出版社, 2019年6月出版】

参考书目:【商品学概论, 陆影主编, 中国人民大学出版社, 2014年11月出版】

【商品学, 王海刚等主编, 北京大学出版社, 2013年出版】

【商品学概论, 赵启兰主编, 机械工业出版社, 2019年12月出版】

课程网站网址: <https://www.mbalib.com/>

先修课程:【微观经济学 2060152(3); 宏观经济学 2060070(3)】

二、课程简介

商品学是一门以自然科学为主, 将社会科学、经济学融合起来的一门应用性学科, 是研究商品价值与使用价值及变化规律的科学。商品学研究内容是由商品学的研究对象所决定的。根据商品学的研究对象, 其研究内容以商品体为基础, 以商品—人—环境为系统, 使商品使用价值在质和量上的表现形式—商品质量和商品品种为中心。本课程主要内容包括商品学概论, 商品质量、标准、检验、分类、包装、养护, 并以服务商品、食品类商品、工业品商品、家电商品、汽车商品等人们常用的或正在普及的商品为例进行讲授。本课程内容丰富, 选用大量案例, 贴近现实生活 and 商品经营实践, 实用性强; 把服务商品纳入商品学的研究范围, 极大地丰富了商品学的研究内容, 适应现今市场经济发展的需要, 符合中国经济转型的现实需要, 具有一定的理论意义和实践意义。

三、选课建议

本课程适合工商管理专业第五或第六学期开设, 以宏观经济学、微观经济学等课程的学习为基础。

四、课程与培养学生能力的关联性

专业毕业要求	关联
LO11: 表达沟通。理解他人的观点, 尊重他人的观点, 能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。	●
LO21: 自主学习。学生能根据环境需要确定自己的学习目标, 并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标	●
LO31: 调查预测能力。熟悉调查方案的策划, 调查问卷的设计, 掌握常用的资料分析与预测方法, 熟悉期末论文的写作。	●
LO32: 市场开拓能力。熟悉 SWOT 分析、波士顿矩阵、STP 分析、4P 组合、	

营销组织与控制等，并能有效应用	
LO33: 生产运作能力。清楚生产运作系统的设计、进度管理、质量管理、技术管理、设备管理等。	
LO34: 人力资源能力。熟悉人力资源工作规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬与福利、劳动关系管理，并能设计方案。	
LO35: 财务管理能力。清楚资金的筹集、投资、运营、分配和财务计划与决策、财务预算与控制、财务分析与考核等	
LO36: 项目管理能力。熟悉项目范围、项目时间、项目成本、项目质量、项目人员、项目沟通、项目风险、项目采购、项目集成管理等。	
LO37: 商务策划能力。能用已有的思维成果和创新的方法进行策划。熟悉营销策划原理与步骤、策划创意与文案、营销策划整体设计及运用等。	
LO41: 尽责抗压。遵守纪律、守信守责; 适应环境变化，具有耐挫折、抗压力的能力。（“责任”为我校校训内容之一）	
LO51: 协同创新。同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员; 善于从创新思维，利用自己的知识与实践来提出新设想。	●
LO61: 信息应用。具备一定的信息素养，善于收集信息，并能在工作中应用信息技术解决问题。	
LO71: 服务关爱。愿意服务他人、服务企业、服务社会; 为人热忱，富于爱心，懂得感恩。（“感恩、回报、爱心”为我校校训内容之一）	
LO81: 国际视野。具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。	

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程学习目标（必填项）

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	LO112	能够应用书面或口头形式阐释自己的观点，达到有效沟通的目的。	案例分析 课堂讲授	平时表现 期末论文
2	LO212	能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。	案例分析 课堂讲授	课堂展示 期末论文
3	LO313	熟悉期末论文和调查报告的写作。	案例分析 课堂讲授	课堂提问 期末论文
4	LO511	在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。	案例分析 课堂讲授	平时表现 课堂展示

六、课程内容

第一单元 商品与商品学（运用）

理论课时 2 实践课时 0

教学内容：

- 1.1 商品的概念及构成
- 1.2 商品学的由来和发展
- 1.3 商品学的研究对象和内容
- 1.4 商品学的研究任务与研究方法

知识要求：

- ① 知道商品的概念及构成。
- ② 理解商品学的研究任务与研究方法。

能力要求：

- ① 能够运用商品学的研究任务与研究方法进行案例分析。

课程思政：

- ① 爱岗敬业。

教学难点：

- ① 商品学的研究任务与研究方法。

第二单元 商品分类与编码（分析）

理论课时 2 实践课时 0

教学内容：

- 1.1 商品分类
- 1.2 商品目录和商品编码
- 1.3 商品条码
- 1.4 进出口商品归类

知识要求：

- ① 理解商品分类、商品目录和商品编码。
- ② 理解商品条码、进出口商品归类。

能力要求：

- ① 理解商品分类、商品编码、条码在实际中的应用。

课程思政：

- ① 遵纪守法。

教学难点：

- ① 商品目录和商品编码。

第三单元 商品质量（分析）

理论课时 2 实践课时 0

教学内容：

- 1.1 商品质量概述
- 1.2 影响商品质量的因素
- 1.3 商品质量的基本要求
- 1.4 商品质量管理

知识要求：

- ① 理解影响商品质量的因素。
- ② 掌握商品质量的基本要求。

能力要求：

- ① 掌握全面质量管理的基本方法，并可以用于商品质量分析。

课程思政:

- ① 遵纪守法

教学难点:

- ① 商品质量管理。

第四单元 商品标准与标准化（理解）

理论课时 2 实践课时 0

教学内容:

- 1.1 商品标准
- 1.2 商品标准的制定
- 1.3 标准化和商品标准化

知识要求:

- ① 掌握商品标准的制定。
- ② 理解标准化和商品标准化。

能力要求:

- ① 能够运用商品标准鉴别商品。

课程思政:

- ① 诚实守信。

教学难点:

- ① 标准化和商品标准化

第五单元 商品质量监督与质量认证（理解）

理论课时 2 实践课时 0

教学内容:

- 1.1 商品质量监督
- 1.2 产品认证
- 1.3 质量体系认证及其他认证

知识要求:

- ① 了解商品质量监督和产品认证。
- ② 理解质量体系认证。

能力要求:

- ① 理解认证认可与商品的关系。

课程思政:

- ① 助人为乐。

教学难点:

- ① 质量体系认证。

第六单元 商品检验（运用）

理论课时 2 实践课时 0

教学内容:

- 1.1 商品检验与鉴定
- 1.2 商品检验的程序和内容
- 1.3 商品抽样
- 1.4 商品检验的方法
- 1.5 商品品级
- 1.6 假冒伪劣商品的识别

知识要求:

- ① 理解商品检验与鉴定、商品检验的程序和内容、商品抽样。

- ② 掌握商品检验的方法。
- ③ 理解商品品级和假冒伪劣商品的识别。

能力要求:

- ① 掌握商品检验的基本方法并可以进行商品真假的鉴别。

课程思政:

- ① 爱党爱国。

教学难点:

- ① 假冒伪劣商品的识别。

第七单元 商品包装（分析）

理论课时 4 实践课时 0

教学内容:

- 1.1 商品包装的概念和分类
- 1.2 商品包装材料与包装容器
- 1.3 商品包装设计与包装技术
- 1.4 商品包装的标准化、合理化与发展趋势

知识要求:

- ① 了解商品包装的概念和分类、商品包装材料与包装容器。
- ② 理解商品包装设计与包装技术、商品包装的标准化、合理化与发展趋势。

能力要求:

- ① 运用商品包装相关知识对生活中常见的商品进行分析。

课程思政:

- ① 遵纪守法。

教学难点:

- ① 商品包装设计与包装技术。

第八单元 商品储运与养护（分析）

理论课时 4 实践课时 0

教学内容:

- 1.1 商品储运概述
- 1.2 商品储运管理
- 1.3 商品储运期间的质量变化
- 1.4 仓库温湿度管理
- 1.5 商品的养护
- 1.6 食品的储存与保鲜

知识要求:

- ① 理解商品储运管理、商品储运期间的质量变化、仓库温湿度管理。
- ② 掌握商品的养护、食品的储存与保鲜。

能力要求:

- ① 理解商品的使用价值、理解商品和社会的关系。

课程思政:

- ① 奉献社会。

教学难点:

- ① 商品的养护。

第九单元 服务商品（理解）

理论课时 2 实践课时 0

教学内容:

1.1 服务与服务商品概述

1.2 服务商品的分类

1.3 服务商品质量

1.4 服务商品检验

知识要求:

- ① 掌握服务商品的分类。
- ② 理解服务商品质量和服务商品检验。

能力要求:

- ① 认识服务商品并理解服务商品的质量。

课程思政:

- ① 诚实守信。

教学难点:

- ① 服务商品检验。

第十单元 食品类商品（分析）

理论课时 2 实践课时 0

教学内容:

1.1 食品的分类及营养知识

1.2 酒

1.3 茶叶与茶饮料

1.4 酱油和食醋

1.5 乳及乳制品

知识要求:

- ① 理解食品的分类及营养知识。
- ② 认识酒、茶叶与茶饮料、酱油和食醋、乳及乳制品。

能力要求:

- ① 运用所学知识对生活中常见商品进行分类并分析其营养。

课程思政:

- ① 爱党爱国。

教学难点:

- ① 食品的分类及营养知识。

第十一单元 日用工业品商品（运用）

理论课时 2 实践课时 0

教学内容:

1.1 塑料制品

1.2 玩具和箱包

1.3 日化类商品

1.4 服装商品

知识要求:

- ① 了解塑料制品、玩具和箱包。
- ② 理解日化类商品、服装商品。

能力要求:

- ① 运用所学知识对生活中日用工业品商品进行分类和分析。

课程思政:

- ① 奉献社会。

教学难点:

- ① 日化类商品。

第十二单元 家用电器商品（理解）

理论课时 4 实践课时 0

教学内容：

- 1.1 家用电器的分类及基础知识
- 1.2 电热器具
- 1.3 电风扇
- 1.4 洗衣机
- 1.5 电冰箱
- 1.6 空调器
- 1.7 电视机

知识要求：

- ① 理解家用电器的分类及基础知识。
- ② 了解电热器具、电风扇、洗衣机等家用电器商品。

能力要求：

- ① 运用所学知识对生活中家用电器进行归类和分析。

课程思政：

- ① 遵纪守法。

教学难点：

- ① 家用电器的分类及基础知识。

第十三单元 汽车商品（运用）

理论课时 2 实践课时 0

教学内容：

- 1.1 汽车的概念和分类
- 1.2 汽车商品型号的编排与编码
- 1.3 汽车商品结构及其检测
- 1.4 汽车养护

知识要求：

- ① 理解汽车的概念和分类。
- ② 理解汽车商品型号的编排与编码、汽车商品结构及其检测、汽车养护。

能力要求：

- ① 运用所学知识对汽车进行分类和分析。

课程思政：

- ① 奉献社会。

教学难点：

- ① 汽车商品结构及其检测。

七、评价方式与成绩

总评构成 (X)	评价方式	占比	评测的毕业要求/指标点编号
X1	平时表现	30%	LO112/LO511
X2	课堂展示	30%	LO212/LO511
X3	期末论文	40%	LO112/LO212/LO313

撰写人：陈帆

系主任审核：



撰写时间：2023 年 2 月

审核时间：2023 年 2 月