

【网络经济学】

【Network Economics】

一、基本信息

课程代码：【2060411】

课程学分：【2】

面向专业：【国际经济与贸易、会计学等专业】

课程性质：【专业基础选修课】

开课院系：商学院经济与贸易系

使用教材：【网络经济学，王晔，张铭洪 著，高等教育出版社，2019年7月第3版】

参考书目：

【网络经济学，芮廷先，韩笑梅 上海财经大学出版社，2021年8月第2版】

【网络经济学，王晓晶 著，庆华大学出版社，2014年9月第2版】

【网络经济学，韩耀 等，高等教育出版社，2016年1月第1版】

课程网站网址：

先修课程：【微观经济学 2060152（3）】

二、课程简介

网络经济学是经济科学在信息时代的发展和延续,是在新的社会与技术环境中对经济学基本问题的进一步研究。本书结构新颖、深入浅出、通俗易懂,内容上不仅关注经济学的基本概念和基本理论,更侧重经济学原理的应用以及对互联网时代社会经济问题的解释。本书从经济学的角度,运用经济学的理论和工具,较为系统地论述了网络经济中一些受人关注的理论问题,内容包括网络经济学的概述和基础研究、信息与质量不确定、数字产品及其特性、网络经济供给与需求、网络广告与产品信息分析、营销策略与成本效益分析、网络产业市场结构、网络经济与产业结构升级、网络经济创新与增长等方面。系统地阐释了网络经济的运行机制、本质特征以及内在规律,为新经济条件下的企业微观经济活动和政府宏观经济政策提供理论依据。

能够初步运用网络经济学的基本理论和方法来分析和解决网络经济的实际问题,不断提高分析和解决实际问题的能力。

三、选课建议

本课程面向经济类、管理类本科专业二年级或三年级学生。

四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
LO11: 表达沟通。理解他人的观点, 尊重他人的观点, 能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。	●
LO21: 自主学习。学生能根据环境需要确定自己的学习目标, 并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标	●
LO51: 协同创新。同群体保持良好的合作关系, 做集体中的积极成员; 善于从创新思维, 利用自己的知识与实践来提出新设想。	●

L061: 信息应用。具备一定的信息素养, 善于收集信息, 并能在工作中应用信息技术解决问题。	●
L071: 服务关爱。愿意服务他人、服务企业、服务社会; 为人热忱, 富于爱心, 懂得感恩(“感恩、回报、爱心”为我校校训内容之一)。	

备注: LO=learning outcomes (学习成果)

五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	LO11	表达沟通。理解他人的观点, 尊重他人的观点, 能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通	案例教学、 小组讨论、 实际操作	个人案例报告 撰写、课堂问 题回答
	LO21	自主学习。学生能根据环境需要确定自己的学习目标, 并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标		
3	L051	协同创新。同群体保持良好的合作关系, 做集体中的积极成员; 善于从创新思维, 利用自己的知识与实践来提出新设想。	小组讨论、 实际操作	小组案例报告 撰写、ppt 制作 及演讲
4	L061	信息应用。具备一定的信息素养, 善于收集信息, 并能在工作中应用信息技术解决问题。	案例讨论、 小组活动	

六、课程内容

第1单元 导论 学时4

教学内容:

1 导论

1.1 网络经济学研究背景

1.2 网络经济学的研究范畴及特点

1.3 网络经济学的发展脉络

1.4 研究方法和本书理论框架

知识要点:

- ①网络经济学基本范畴和特点
- ②网络经济学的发展脉络

能力要求:

- ①掌握信息化时代网络经济基本特征;
- ②掌握知识经济、数字经济、网络经济之间的区别联系;

教学难点:

- ① 网络经济、信息经济、知识经济、新经济概念辨析

② 互联网+ 及 +互联网

第2单元 网络外部性 理论学时 4

教学内容:

- 2.1 网络概念和分类
- 2.2 网络外部性的含义和分类
- 2.3 网络外部性的产生、演变和影响
- 2.4 网络外部性的载体
- 2.5 网络效应和网络外部性

知识要点:

- ①网络外部性含义及分类
- ②网络外部性产生及影响
- ③**网络效应和网络外部性**

能力要求:

- ①掌握网络外部性及产生、影响
- ②区别网络效应和网络外部性
- ③**举例网络外部性现象**

教学难点:

网络外部性与网络效应区别

第3单元 网络经济的新经济特性 理论学时 4

教学内容:

- 3.1 转移成本
- 3.2 锁定
- 3.3 路径依赖
- 3.4 正反馈
- 3.5 临界容量
- 3.6 双边市场

知识要点:

- ①网络经济的新特性
- ②**双边市场的特点**

能力要求:

- ①掌握网络经济的几个新特性;
- ②**了解双边市场的经济特点**

教学重点:

网络经济的新特性

第4单元 兼容和标准 理论学时 4

教学内容:

- 4.1 兼容的定义和分类
- 4.2 兼容的实现和影响
- 4.3 兼容策略

4.4 标准的定义、分类及特性

4.5 标准影响

4.6 标准的联盟竞争

知识要点：

- ①兼容策略
- ②标准的联盟竞争

能力要求：

- ①掌握兼容、标准的概念、分类；
- ②掌握兼容策略、标准的联盟竞争策略。

教学难点：

标准的联盟竞争

第5单元 企业锁定、定价和限制进入 理论学时 4

教学内容：

5.1 锁定策略

5.2 定价策略

5.3 限制进入

知识要求：

- ①理解商企业锁定的含义
- ②了解定价和限制进入

能力要求：

- ①判断企业锁定定价或限制进入现象

教学难点：

企业定价和限制进入的方式

第6单元 网络经济下的市场结构和效率 理论学时 4

教学内容：

6.1 网络经济下的寡头垄断

6.2 网络经济下的垄断效率

6.3 次优技术获胜

6.4 价格离散

6.5 数字鸿沟

知识要求：

- ①网络经济下市场结构；
- ②网络经济下市场效率；
- ③次优技术获胜含义
- ④价格离散及数字鸿沟

能力要求：

掌握次优技术获胜的原因

教学重点：

次优技术获胜

第7单元 网络经济下的新型商业模式和方法 理论学时 4

教学内容:

7.1 网络经济下的产业发展路径

7.2 共享经济

7.3 大数据

7.4 长尾理论

知识要求:

①了解新型商业模式不同类型

②掌握不同商业模式下的方法

③了解长尾理论

能力要求:

①掌握经济下的新型商业模式

教学重点:

新型商业模式及方法

第8单元 网络经济下的公共政策 学时 4

教学内容:

8.1 标准政策

8.2 反垄断服务

8.3 普遍服务

8.4 知识产权保护政策

8.5 网络经济下的政府失灵

知识要求:

①理解网络经济下的公共政策目的

②掌握政府反垄断的依据

③理解知识产权保护政策及外部性。

能力要求:

掌握网络经济下公共政策

教学重点:

知识产权背景及外部性探讨

七、评价方式与成绩

总评构成 (1+X)	评价方式	占比	评测的毕业要求/指标点编号
1	期终开卷考试	40%	L011
X1	案例1 (小组) word—网络企业成功案例	20%	L01/L021/L051
X2	案例2 (小组) ppt (案例1 的制作)) 演讲	20%	L011/L051
X3	案例3 (个人)word (网络企业面临挑战及对策)	20%	L011/L061

			/L051/L061
--	--	--	------------

撰写人：丰燕

系主任审核：刘 晔 辉

时间： 2023 年 2 月 10 日

时间： 2023 年 2 月 10 日