

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	1060044	课程名称	网络营销
课程学分	2	总学时	32
授课教师	郭薇	教师邮箱	02027@gench.edu.cn
上课班级	工商管理 B20-6、7、8、 11、12、13	上课教室	商学院 123、231
答疑时间	周四 9:00-12:00 学生事务中心 424		
主要教材	网络营销学, 王永东主编, 清华大学出版社, 2018.7		
参考资料	网络营销, 陈雨著, 重庆大学出版社, 2018.2 网络营销推广实战宝典第2版, 江礼坤著, 电子工业出版社, 2016.3 企业网络营销实战宝典及决胜战略, 王浩著, 北京时代华文书局, 2015.2 网络营销(第4版), 瞿彭志主编, 高等教育出版社, 2014.9		

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	第1单元 网络营销概述	授课、讨论	
2	第1单元 网络营销核心竞争力	授课、讨论	
3	第2单元 直复营销、关系营销	授课、讨论	
4	第2单元 数据库营销、整合营销	授课、讨论	
5	第3单元 网络营销环境分析	授课、讨论	
6	第4单元 网络市场与消费者行为分析	授课、讨论	
7	第5章 网络市场选择战略	授课、讨论	
8	第6单元 网络营销调研	授课、讨论	
9	第6单元 网络营销调研策划	实验	调研问卷设计及收集
10	第7单元 网络产品策略	授课、讨论	

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

11	第7单元 网络服务策略	授课、实验	
12	第8单元 网络定价策略	授课、讨论	网络营销项目策划书
13	第9单元 网络渠道策略	授课、讨论	
14	第9单元 网络渠道策划	实验	
15	第10单元 网络营销传播	授课、讨论	
16	第10单元 网络促销策划	实验	

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

总评构成 (X)	评价方式	占比
X1	课堂表现	20%
X2	网络调研报告	40%
X3	网络营销策划书	40%

任课教师：郭薇

系主任审核：张江

日期：2023.2.16