

【市场调查与预测】

【Marketing Survey and Forecasting】

一、基本信息（必填项）

课程代码：【2060134】

课程学分：【3】

面向专业：【工商管理】

课程性质：【专业核心课“◎”。】

开课院系：商学院工商管理系

使用教材：

1、教材

市场调查与预测，陈静主编，中国人民大学出版社，2020年9月。“十三五”普通高等教育应用型规划教材

2、参考书目

- (1)【市场调查教程（第二版），范冰 范伟达 编著，复旦大学出版社，2008】
- (2)【市场调查与市场预测（第三版），徐阳主编，高等教育出版社，2016年8月】
- (3)【市场调查与预测（第3版），李世杰主编，清华大学出版社，2018年7月】
- (4)【市场调研策划与实施，刘常宝主编，机械工业出版社，2020年1月。十三五”应用型规划教材】

课程网站网址：MBA 智库百科 <http://wiki.mbalib.com>

先修课程：【管理学、市场营销、应用统计】

二、课程简介（必填项）

市场调查与预测是一门应用性课程，它以市场调查与预测的一般操作性的原理与方法为研究对象，为了解顾客与分析环境提供基本的方法和技术，为市场营销决策提供准确有效的信息。它是面向工商管理专业本科学生设置的专业必修课。通过本课程的教学使学生了解市场调查与预测的基本概念和作用，掌握市场调研的基本理论、基本方法和操作技巧。要求学生不但能够掌握当代市场调研的基本知识，而且初步具备运用这些知识的能力，并通过实际训练，使学生熟悉制定调查计划、设计问卷，收集、整理、分析资料、撰写调查报告等操作过程，了解市场预测的技术和方法，熟悉有关预测法的实际运用，能够根据工商企业的需要，进行市场调查和预测。

三、选课建议（必填项）

该课程适合工商管理专业二年级。是在学习管理学、应用统计学、市场营销知识的基础上学习的课程。

四、课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

专业毕业要求	关联
L011: 表达沟通能力。理解他人的观点，尊重他人的观点，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。	
L021: 自主学习能力。学生能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。	●

L031: 调查预测能力。熟悉调查方案的策划, 调查问卷的设计, 掌握常用的资料分析与预测方法, 熟悉调查报告的写作。	●
L032: 市场开拓能力。熟悉 SWOT 分析、波士顿矩阵、STP 分析、4P 组合、营销策划等, 并能有效应用。	
L033: 企业运作能力。熟练掌握企业运作系统的设计、产品管理、进度管理、质量管理、技术管理、设备管理等。	
L034: 人力资源管理能力。熟悉人力资源工作规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬与福利、劳动关系管理, 并能设计方案。	
L035: 财务管理能力。清楚资金的筹集、投资、运营、分配和财务计划与决策、财务预算与控制、财务分析与考核等。	
L041: 尽责抗压能力。遵守纪律、守信守责; 适应环境变化, 具有耐挫折、抗压力的能力。	
L051: 协同创新能力。同群体保持良好的合作关系, 做集体中的积极成员; 善于从创新思维, 利用自己的知识与实践来提出新设想。	
L061: 信息应用能力。具备一定的信息素养, 善于收集信息, 并能在工作中应用信息技术解决问题。	●
L071: 服务关爱能力。愿意服务他人、服务企业、服务社会; 为人热忱, 富于爱心, 懂得感恩	
L081: 国际视野能力。具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力, 有国际竞争与合作的意识。	

备注: LO=learning outcomes (学习成果)

五、课程目标/课程预期学习成果 (必填项) (预期学习成果要可测量/能够证明)

1、课程目标: 市场调查与预测是培养学生的调查设计、问卷设计、调查实施、数据整理、调查与预测报告的写作能力。

2、课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	L0212	能搜集、获取达到目标所需要的学习资源, 实施学习计划、反思学习计划、持续改进, 达到学习目标。	课堂讲授 案例分析 综合练习	作业 笔记 综合练习
2	L0311	熟悉调查方案的策划, 调查问卷的设计		
	L0312	掌握常用的资料分析与预测方法		
	L0313	熟悉调查报告的写作		
3	L0612	能够使用适合的工具来搜集信息, 并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。		

六、课程内容 (必填项)

此处分单元列出教学的知识点和能力要求。知识点用布鲁姆认知能力的 6 种层次: (“知道”、“理解”、“运用”、“分析”、“综合”、“评价”)来表达对学生学习要求上的差异。

能力要求必须选用合适的行为动词来表达。用文字说明教学的难点所在，并标明每个单元的理论课时数和实践课时数。

第一章 认识市场调查（运用） 理论课时 2 实践课时 0

1 教学内容：

- 第一节 市场调查概述
- 第二节 市场调查的内容
- 第三节 市场调查的原则
- 第四节 市场调查的程序

2 知识要求：

- (1)理解市场调查的含义及作用
- (2)理解市场调查的内容
- (3)理解市场调查的原则
- (4)理解市场调查的程序

3 能力要求：

- (1)运用市场调查的含义及作用
- (2)运用市场调查的特征及原则
- (3)运用市场调查的分类及内容
- (4)运用市场调查的程序

4 教学难点：

- (1)市场调查的分类及内容
- (2)市场调查的程序

第二章 市场调查方案的编制（运用） 理论课时 4 实践课时 0

1 教学内容：

- 第一节 市场调查主题的确立
- 第二节 市场调查方案的制订
- 第三节 市场调查方案的评价

2 知识要求：

- (1)分析市场调查主题的确立
- (2)分析市场调查方案的制订
- (3)分析市场调查方案的评价

3 能力要求：

- (1)运用市场调查主题、市场调查方案的含义
- (2)运用确定主题方法和市场调查方案的内容
- (3)运用市场调查方案的可行性分析与评价方法

4 教学难点：

- (1)市场调查方案主题的确立
- (2)市场调查方案的可行性分析与评价方法

第三章 市场调查的抽样技术（运用） 理论课时 4 实践课时 0

1 教学内容：

- 第一节 抽样调查概述
- 第二节 确定样本容量
- 第三节 选择抽样方法
- 第四节 抽样设计工作的基本程序

2 知识要求:

- (1)运用确定样本容量
- (2)运用选择抽样方法
- (3)运用抽样设计工作的基本程序

3 能力要求:

- (1)运用抽样调查的基本概念,如总体、样本、抽样调查等。
- (2)运用样本容量的确定方法,根据调查要求计算出样本容量。
- (3)运用四种概率抽样技术,能根据实际调查需要选择恰当的抽样方法。
- (4)运用四种非概率抽样技术,能根据实际调查需要选择恰当的抽样方法。
- (5)运用抽样调查方案设计的基本程序及要求

4 教学难点:

- (1)样本容量的确定方法,根据调查要求计算出样本容量。
- (2)四种概率抽样技术,能根据实际调查需要选择恰当的抽样方法。
- (3)四种非概率抽样技术,能根据实际调查需要选择恰当的抽样方法。

第四章 市场调查资料的收集方法(运用) 理论课时4 实践课时0

1 教学内容:

- 第一节市场调查资料的分类
- 第二节文案调查法
- 第三节询问调查法
- 第四节观察调查法
- 第五节实验调查法

2 知识要求:

- (1)分析市场调查资料的分类
- (2)分析文案调查法
- (3)分析询问调查法
- (4)分析观察调查法
- (5)分析实验调查法

3 能力要求:

- (1)运用市场调查资料的分类
- (2)运用文案调查法的内容及具体方法
- (3)运用访问调查法的内容及具体方法
- (4)运用观察调查法的内容及具体方法
- (5)运用实验调查法的内容、具体方法

4 教学难点:

- 运用各种调查法

第五章 网络市场调查(运用) 理论课时4 实践课时0

1 教学内容:

- 第一节网络市场调查概述
- 第二节网络市场调查的方法
- 第三节网络市场调查平台的选择

2 知识要求:

- (1)分析网络市场调查概述
- (2)分析网络市场调查的方法

(3)分析网络市场调查平台的选择

3 能力要求:

- (1)运用网络市场调查的概念
- (2)运用网络市场调查的特点
- (3)运用网络直接调查方法和间接调查方法的内容
- (4)运用网络市场调查的内容和步骤
- (5)运用网络直接调查方法的步骤

4 教学难点:

- (1)网络市场调查的内容和步骤
- (2)网络直接调查方法的步骤

第六章 市场调查问卷的设计（运用） 理论课时 4 实践课时 0

1 教学内容:

- 第一节市场调查问卷的类型及结构
- 第二节市场调查问卷设计的程序与原则
- 第三节市场调查问卷的设计技术
- 第四节市场调查问卷设计应注意的问题

2 知识要求:

- (1)分析市场调查问卷的类型及结构
- (2)分析市场调查问卷设计的程序与原则
- (3)分析市场调查问卷的设计技术
- (4)分析市场调查问卷设计应注意的问题

3 能力要求:

- (1)运用市场调查问卷的含义与作用
- (2)运用市场调查问卷的类型与结构
- (3)运用市场调查问卷设计的程序、技巧及注意事项
- (4)综合实训学生能够独立设计一份高质量的市场调查问卷

4 教学难点:

- (1)市场调查问卷的类型与结构
- (2)市场调查问卷设计的程序、技巧及注意事项
- (3)实训学生能够独立设计一份高质量的市场调查问卷

第七章 市场调查资料的整理与分析（运用） 理论课时 4 实践课时 0

1 教学内容:

- 第一节市场调查资料的审核与整理
- 第二节市场调查资料的统计分析
- 第三节市场调查资料的理论分析

2 知识要求:

- (1)分析市场调查资料的审核与整理
- (2)分析市场调查资料的统计
- (3)分析市场调查资料的理论

3 能力要求:

- (1)运用市场调查资料审核与整理的基本内容
- (2)运用调查数据的统计分析概念、方法与工具
- (3)运用统计数据分析的图表展示

(4)运用理论分析的原则与内容

(5)运用因果分析的条件与类型

4 教学难点:

(1)调查数据的统计分析概念、方法与工具

(2)统计分析的图表展示

第八章 市场调查报告的撰写（运用） 理论课时 6 实践课时 0

1 教学内容:

第一节市场调查报告概述

第二节市场调查报告的写作技巧

第三节市场调查报告的撰写注意事项

2 知识要求:

(1)理解市场调查报告概述

(2)分析市场调查报告的写作技巧

(3)分析市场调查报告的撰写注意事项

3 能力要求:

(1)运用撰写调查报告的作用

(2)运用调查报告的基本结构及要求

(3)运用调查报告写作技巧

4 教学难点:

(1)调查报告的基本结构及要求

(2)调查报告写作技巧

第九章 市场预测概论（运用） 理论课时 4 实践课时 0

1 教学内容:

第一节市场预测的概念与作用

第二节市场预测的要素与原则

第三节市场预测的内容和分类

第四节市场预测的一般步骤

第五节市场预测的方法及其选择

第六节市场预测的精确度分析

2 知识要求:

(1)理解市场预测的概念与作用

(2)理解市场预测的要素与原则

(3)理解市场预测的内容和分类

(4)理解市场预测的一般步骤

(5)理解市场预测的方法及其选择

(6)理解市场预测的精确度分析

3 能力要求:

(1)分析市场预测的一般步骤

(2)分析市场预测的方法及其选择

(3)理解市场预测精确度分析

4 教学难点:

市场预测的方法及其选择

第十章 市场定性预测法（运用） 理论课时 4 实践课时 0

1 教学内容：

- 第一节市场定性预测法的特点
- 第二节意见综合预测法
- 第三节商品经济寿命周期预测法
- 第四节市场景气预测法

2 知识要求：

- (1)分析市场定性预测法的特点
- (2)分析意见综合预测法
- (3)分析商品经济寿命周期预测法
- (4)分析市场景气预测法

3 能力要求：

- (1)运用各种市场定性预测法的基本原理和运用
- (2)运用各种市场定性预测法的优缺点及应用情形
- (3)运用依据实际案例进行定性预测的能力

4 教学难点：

- 依据实际案例进行定性预测的能力

第十一章 市场定量预测法（运用） 理论课时 4 实践课时 0

1 教学内容：

- 第一节平均预测法
- 第二节指数平滑法
- 第三节时间序列预测法和趋势分析预测法
- 第四节回归分析预测法
- 第五节用 Excel 进行统计趋势预测分析

2 知识要求：

- (1)分析平均预测法
- (2)指分析数平滑法
- (3)分析时间序列预测法和趋势分析预测法
- (4)分析回归分析预测法
- (5)分析用 Excel 进行统计趋势预测分析

3 能力要求：

- (1)运用各种定量预测方法基本原理和应用情形
- (2)运用实际资料选用合适定量预测法进行预测的能力

4 教学难点：


- (1)运用各种定量预测方法基本原理和应用情形
- (2)运用实际资料选用合适定量预测法进行预测的能力

七、评价方式与成绩

总评构成（1+X）	评价方式	占比	评测的毕业要求/指标点编号
-----------	------	----	---------------

1	期末考试	60%	L0311/L0312/L0313
X1	课堂展示	10%	L0311/L0312/L0313
X2	作业测试	20%	L0311/L0312/L0313
X3	平时成绩	10%	L0212/L0311/L0312/L0313/L0612

撰写人：熊崇俊

系主任审核： 

时间：2023年2月16日

时间：2023年2月18日