

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	2060738	课程名称	会展概论
课程学分	2 学分	总学时	32 学时
授课教师	盛蕾	教师邮箱	04043@gench.edu.cn
上课班级	旅游 B21-1、2 班	上课教室	一教 112
答疑时间	时间: 周二 14:20-16:20; 周三 12:00-13:00 地点: 8406 电话: 13817523439		
主要教材	会展概论, 来逢波, 北京大学出版社, 2020 年第 2 版		
参考资料	会展概论, 王晓辉、鲁力, 华中科技大学出版社, 2022 年第 1 版 新编会展概论, 张丽, 南开大学出版社, 2021 年第 1 版 会展概论, 杨春兰, 上海财经大学出版社, 2021 年第 4 版		

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	绪论 近期旅游情况、旅游和会展、会展学 1 会展概述 1.1 会展的概念 1.2 会展的特点 会展的概念、特点	讲课	
2	1 会展概述 1.1 会展的概念 1.2 会展的特点 会展的类型、功能	讲课	大作业: 北京冬奥会对我国社会的影响分析
3	2 会展发展简史 2.1 会展的起源 2.2 世界会展业发展历史 物物交换、集市和庙会演变; 世界会展业萌芽、起步、快速和当代发展阶段	讲课	
4	2 会展发展简史 2.3 我国会展业发展历史 我国古代、20 世纪和新中国会展业发展	讲课	
5	3 会议 3.1 会议概述 会议的定义、本质、特点、功能、分类	讲课	
6	3 会议 3.2 会议策划 3.3 会议管理与服务 会议策划的概念、方法、内容和需要注意的问题; 会前、会中、会后管理与服务工作	讲课	

注: 课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上, 并发送到教务处存档。

7	4 展览 4.1 展览概述 展览的概念、功能、分类	讲课	
8	4 展览 4.2 展览管理 展览的人员组成、现场管理	讲课	
9	冬奥会影响分析汇报	汇报、交流	
10	5 节事 5.1 节事概述 节事的概念、类型、特点、意义	讲课	
11	5 节事 5.2 节事策划 节事策划的原则、流程、实施模式	讲课	大作业：上海某一节事活动调查分析
12	6 奖励旅游 6.1 奖励旅游概述 奖励旅游的概念、特点、类型、作用、国内外发展现状	讲课	
13	6 奖励旅游 6.2 奖励旅游的运作过程 奖励旅游的运作机构、模式与流程	讲课	
14	7 会展管理 7.1 会展行业管理概述 7.2 各国会展管理概述 7.3 我国会展管理概述 会展行业管理的目标与任务、方式与内容；会展发达国家会展管理体制、经验；我国会展政策与法规	讲课	
15	8 国内外会展业发展现状及趋势 8.1 国外会展业发展现状及趋势 8.2 我国会展业发展现状及趋势 国外会展业的发展现状、趋势；我国会展业的发展现状、趋势	讲课	
16	随堂考核	考核	

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
1	期终开卷考	50%
X1	课堂表现	10%
X2	分析报告	20%

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

X3	分析报告	20%
----	------	-----

任课教师：盛蕾

系主任审核：

华玉

日期：2023.2