

【**管理学**】【**Management**】

一、基本信息

课程代码：【2060045】

课程学分：【3】

面向专业：【工商管理、旅游管理、金融工程、会计学、电子商务、国际贸易、工程管理】

课程性质：【院级必修课】

开课院系：商学院工商管理系

使用教材：

主教材【管理学，《管理学》编写组，高等教育出版社，2019年1月】

辅助教材【管理学实用教程，张润兴著，北京大学出版社，2013年3月】

【管理学，周三多著，高等教育出版社（第四版）】

参考教材【管理学，徐国华、张德、赵平编著，清华大学出版社】

【管理学基础，于干千、卢启程，北京大学出版社，2012年1月】

课程网站网址：

先修课程：【无】

二、课程简介

《管理学》属于经济管理类专业的专业基础课。主要研究各类组织管理活动的基本原理、一般规律和基本方法。主要内容有两部分：第一部分，管理学的基本前提，包括管理基本概念、管理伦理、管理实践、管理思想和管理理论以及管理环境；第二部分，管理过程，包括决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制等活动。

三、选课建议

本课程属平台课，商学院所有专业均开设，建议大一年级开设，具体开课学期参考各专业教学培养计划。

四、课程与专业毕业要求的关联性

编号	能力	毕业要求和指标点	
L01	表达沟通	L011 理解他人的观点，尊重他人的观点，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。	●
L03	专业能力	L036 项目管理能力。熟悉项目范围、项目时间、项目成本、项目质量、项目人员、项目沟通、项目风险、项目采购、项目集成管理等。	●
L05	协同创新	L051 同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员；善于从创新思维，利用自己的知识与实践来提出新设想。	●
L07	服务关爱	L071 愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩（“感恩、回报、爱心”为我校校训内容之一）。	●

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程目标/课程预期学习成果

通过该课程学习，培养学生具有沟通表达能力、项目管理能力、协同创新能力、服务关爱意识。能够应用书面或口头形式，阐述自己的观点，有效沟通；熟悉项目策划书内容，会撰写项目策划书；能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	L011	应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。	案例教学、 小组讨论、 实际操作	职业生涯规划 规划撰写、 网络作业
2	L036	熟悉项目策划书内容，会撰写项目策划书。		
3	L051	能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。	小组讨论、 实际操作	小组讨论 表现、纸笔 测试、网络 作业
4	L071	富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。	案例讨论、 小组活动	

六、课程内容

第1单元 组织与管理

理论课时 6 实践课时 0

教学内容：

- 1.1 组织内涵与外延
- 1.2 管理者与管理
- 1.3 管理工作

知识要求：

- ①理解组织的概念及含义；
- ②知道组织的类型；
- ③理解管理者概念；
- ④知道管理者的层次；
- ⑤知道不同学者对管理者的不同定义；
- ⑥理解管理的概念及内涵；
- ⑦分析管理四大职能之间的逻辑关系；
- ⑧理解明茨伯格管理者角色：三大类 10 种角色；
- ⑨分析管理的素质特征；
- ⑩分析管理者层次与技能之间的关系。

能力要求：

- ①能准确表达用管理学相关概念；
- ②能分析管理四大职能之间的逻辑关系；
- ③能用管理者的技能和角色来分析管理实际中的问题。

课程思政要求：

通过对国内企业案例与管理学相关概念的结合，加深学生对国内优秀企业的认识。

教学难点：

管理的概念及内涵 管理的四大职能 管理者必备的技能 管理者层次与技能之间的关系。

第2单元 管理理论的形成与发展

理论课时 6 实践课时 0

教学内容:

- 2.1 管理活动与管理思想
- 2.2 管理理论的形成与发展

知识要求:

- ①分析管理实践、管理思想、管理理论之间的关系;
- ②知道早期管理实践与管理思想;
- ③理解亚当斯密的观点:分工是增进劳动生产力的原因;
- ④理解管理理论的发展演变图;
- ⑤理解科学管理之父——泰勒的主要观点、现代经营管理之父——亨利法约尔的主要观点、组织理论之父——马克思韦伯对“权力”构成的主要观点;
- ⑥评价对古典管理理论的地位和不足之处;
- ⑦分析梅奥通过霍桑试验所得出的人际关系理论的理论内涵;
- ⑧理解西蒙的决策理论的理论内涵:管理就是决策、强调决策者的重要性、决策追求“满意原则”;
- ⑨理解权变理论内涵、系统理论内涵。

能力要求:

- ①能对经典理论进行简单评价;
- ②能用经典管理理论分析并评价组织中的实际问题。

课程思政要求:

通过“毛泽东思想、邓小平理论”的演进过程,梳理“四个自信”。

教学难点:

管理实践、管理思想、管理理论之间的关系 科学管理之父——泰勒的主要观点 现代经营管理之父——亨利法约尔的主要观点 组织理论之父——马克思韦伯对“权力”构成的主要观点 对古典管理理论的评价 梅奥通过霍桑试验所得出的人际关系理论的理论内涵。

第3单元 管理环境概述

理论课时 4 实践课时 0

教学内容:

- 3.1 管理环境的内容
- 3.2 管理环境分析

知识要求:

- ①知道管理环境的含义;
- ②知道组织环境的含义及内容:一般环境、任务环境;
- ③知道组织内部环境的含义;
- ④理解一般环境的内容;
- ⑤分析组织任务环境中的利益相关者有哪些;
- ⑥分析组织文化三个层次的内涵以及对组织绩效的影响;
- ⑦理解组织文化的功能;
- ⑧运用汤姆森所提出的组织环境不确定性分析方法,分析组织的环境特点;
- ⑨分析组织利益相关者如何影响组织绩效。

能力要求:

- ①会运用相关理论分析组织环境;
- ②能识别组织文化的三个层次。

课程思政要求:

通过我国企业所面临的发展环境分析,树立同学们“科学发展观”意识。

教学难点:

组织任务环境中的利益相关者有哪些 组织文化的三个层次 组织文化的功能 汤姆森所提出的组织环境不确定性分析方法 组织利益相关者关系管理方式。

第4单元 决策的过程与方法

理论课时 6 实践课时 0

教学内容:

- 4.1 决策的内涵与外延
- 4.2 决策制定过程
- 4.3 决策方法

知识要求:

- ①知道决策的构成要素、决策的分类;
- ②理解衡量决策有效性的标准;
- ③分析相对于个人决策而言群体决策的优点和缺点;
- ④理解决策的原则;
- ⑤分析为什么决策时理性是有限;
- ⑥运用决策制定过程相关理论制定具体的组织决策;
- ⑦运用经营单位组合分析法分析具体组织的资源分配决策;
- ⑧知道政策指导矩阵;

⑨根据问题或机会的性质、影响决策目标的未来环境的可预测程度,可以把决策分为三类:确定性决策、风险性决策、不确定性决策,运用每一类具体决策方法制定组织决策;

- ⑩运用盈亏平衡方法、决策树法、乐观法、悲观法、后悔值法制定具体的组织决策。

能力要求:

- ①会使用决策树进行决策分析;
- ②会运用盈亏平衡方法进行决策分析;
- ③能运用不确定型决策方法进行决策分析;

课程思政要求:

通过中国企业决策案例分析,树立学生“大国担当”的意识。

教学难点:

相对于个人决策而言群体决策的优点和缺点 为什么决策时理性是有限 决策制定过程 经营单位组合分析法 盈亏平衡方法 决策树法 乐观法 悲观法 后悔值法。

第5单元 计划工作与计划方法

理论课时 4 实践课时 0

教学内容:

- 5.1 计划概述
- 5.2 计划工作的程序
- 5.3 计划的方法

知识要求:

- ①知道计划的含义、计划作用、计划类型、计划有效性的权变因素;
- ②运用计划工作的程序制定科学的计划;
- ③知道预测、滚动计划法;
- ④运用目标管理的步骤,实施具体的目标管理;
- ⑤理解目标管理的要素;
- ⑥评价目标管理的优点和缺点。

能力要求:

- ①会编写计划书;
- ②会分析目标管理的优缺点;

课程思政要求:

通过对国家关键时期重要的国家战略解读, 和效果分析, 树立学生“四个自信”。

教学难点:

计划工作的程序 目标管理的步骤 目标管理的评价。

第6单元 组织结构与组织设计 理论课时4 实践课时0

教学内容:

- 6.1 组织与组织结构
- 6.2 组织设计
- 6.3 常见的组织结构类型

知识要求:

- ①理解组织的构成要素;
- ②知道组织结构概念;
- ③理解组织结构的理论基础: 工作专门化、部门化、组织层级与管理幅度、集权与分权;
- ④理解常用的部门化的标准;
- ⑤知道管理幅度的含义;
- ⑥分析组织确定管理幅度应该考虑的因素确定合理的管理幅度, 分析影响集权和分权的相关因素, 进行合理的权利分配;

进行合理的权利分配;

- ⑦理解组织设计的任务、组织设计的原则;
- ⑧分析影响组织设计的因素, 设计科学的组织结构图;
- ⑨知道直线制组织结构、职能型组织结构;
- ⑩理解直线参谋型组织结构、事业部型组织结构、矩阵式组织结构、虚拟组织结构。

能力要求:

- ①会绘制组织结构图;
- ②能分析常见组织结构的优缺点;
- ③能运用组织结构设计的原则对日常管理中相关问题的分析。

课程思政要求:

结合国内优秀企业案例分析, 强化学生对国内优秀企业的认识, 树立学生热爱中国企业、爱国情怀。

教学难点:

组织结构的理论基础 组织确定管理幅度应该考虑的因素 影响集权和分权的相关因素 组织设计的原则 影响组织设计的因素 事业部型组织结构 矩阵式组织结构。

第7单元 领导与领导理论 理论课时4 实践课时0

教学内容:

- 7.1 领导概述
- 7.2 领导理论

知识要求:

- ①理解领导者必须具备的三个要素;
- ②理解领导者所拥有的权力: 法定权力、强制权力、奖赏权力、专长权力、参照权力;
- ③综合运用领导理论发展经历的三个阶段: 领导特质理论、领导行为理论、领导权变理论, 阐述领导理论演进过程;
- ④知道领导特质理论;

- ⑤理解俄亥俄州立大学和密西根大学共同研究的四分图理论;
- ⑥理解阿吉里斯的不成熟——成熟理论;
- ⑦理解布兰克和莫顿的管理方格理论;
- ⑧理解费德勒模型;
- ⑨分析何塞和布兰查德的情境理论(领导生命周期理论)的理论内涵,并指导具体的领导实践。

能力要求:

能综合运用领导理论分析组织实践中的相关问题。

课程思政要求:

通过对国内优秀国家领导人、企业领导者的解读,树立学生“文化自信、道路自信”。

教学难点:

领导理论的发展经历了三个阶段 费德勒模型 何塞和布兰查德的情境理论(领导生命周期理论)。

第8单元 激励 理论课时6 实践课时0

教学内容:

- 8.1 激励的过程
- 8.2 内容型激励理论
- 8.3 过程型激励理论
- 8.4 行为修正型激励理论

知识要求:

- ①知道激励的概念;
- ②分析激励的过程,以提升对员工的激励效果;
- ③理解马斯洛的需要层次理论、麦格雷戈的X-Y理论、双因素理论、亚当斯的公平理论、弗鲁姆的期望理论、斯金纳的强化理论、挫折理论和归因理论。

能力要求:

能综合运用激励理论分析管理实践中的相关问题。

课程思政要求:

通过国内优秀企业的经典激励案例分析,激发学生热爱中国优秀企业情怀。

教学难点:

激励的过程 马斯洛的需要层次理论 双因素理论 亚当斯的公平理论 弗鲁姆的期望理论。

第9单元 沟通 理论课时4 实践课时0

教学内容:

- 9.1 沟通的过程
- 9.2 沟通改进

知识要求:

- ①知道沟通的概念、重要性;
- ②理解沟通的类型;
- ③分析沟通的要素,改善沟通效果;
- ④分析影响有效沟通的障碍因素,提升沟通效率;
- ⑤评价改进沟通的途径,并选择合适的途径改善日常沟通效果;
- ⑥理解人们面对沟通常见的反应:消极防卫、积极防卫、建设性态度;
- ⑦知道冲突与谈判。

能力要求:

- ①能很好的与他人开展沟通;

②学会提建设性意见。

课程思政要求：

通过国内优秀沟通案例分析，激发学生对中国传统文化的热爱。

教学难点：

沟通的要素 影响有效沟通的障碍因素 改进沟通的途径。

第 10 单元 控制 理论课时 4 实践课时 0

教学内容：

10.1 控制的内涵与外延

10.2 管理控制的类型及特点

10.3 控制的过程

知识要求：

①知道控制的含义；

②理解控制目标；

③分析管理控制循环图（PDCA 循环）以提升管理控制效率；

④按照控制的侧重点不同把控制分为：前馈控制、现场控制、反馈控制，理解三种控制的含义；

⑤知道其他控制分类；

⑥理解管理控制的特点；

⑦理解控制过程三步骤：建立控制标准、根据控制标准衡量实际工作绩效、矫正实际执行情况偏离标准和计划的误差；

⑧理解管理控制的对象；

⑨运用“制定控制标准的要求”确定具体的控制标准体系；

⑩理解为了使绩效衡量工作更有效，组织的衡量工作绩效必须满足以下四点要求：实用性、可靠性、及时性、经济型；熟悉衡量实际绩效的方法；掌握有效控制的原则。

能力要求：

①会分析前馈控制、现场控制、反馈控制各自的优缺点；

②会运用 PDCA 循环进行分析组织运作中的相关问题。

课程思政要求：

结合国内经典案例（如汶川地震、全民抗疫等），让学生感悟什么是社会主义制度集中力量办大事的爱国情怀。

教学难点：


管理控制循环图（PDCA 循环） 前馈控制、现场控制、反馈控制的含义 控制过程三步骤 制定控制标准的要求。

七、评价方式与成绩

总评构成 (1+X)	评价方式	占比 (%)	评测的毕业要求/指标点编号
1	期末考试	50%	L011; L036; L051; L071
X1	平时表现	10%	L051
X2	职业生涯规划	20%	L011; L036; L051

X3	网络作业	20%	L011; L036
----	------	-----	------------

撰写人：张润兴

系主任审核：

时间：2023.2.19

时间：2023.2.19