

【创新创业学】

【Fundamentals of Entrepreneurship】

一、基本信息

课程代码:【2060810】

课程学分:【2】

面向专业:【旅游管理/工程管理/国际贸易/物流管理】

课程性质:【选修课/必修课】

开课院系: 商学院工商管理系

使用教材:

教材【创业管理第5版, 张玉利主编, 机械工业出版社, 2020年7月。普通高等教育“十二五”规划教材, 普通高等教育精品教材, 国家级精品课程教材】

参考书目:

【创业管理, 赵永新主编, 清华大学出版社, 2014年7月(高职高专公共基础课规划教材)】

【创新创业基础, 宁佳英、迟云平主编, 华南理工大学出版社, 2018年】

【创业管理, (美)赫里斯等著, 机械工业出版社, 2009年5月】

课程网站网址:

超星学习通在线平台: <http://gench.fanya.chaoxing.com/portal>

中国管理案例共享中心: <https://www.cmcc-dut.cn/>

MBA 智库百科 <http://wiki.mbalib.com>

先修课程:【管理学 2060045 (3)、市场营销 2060347 (3)】

二、课程简介

“通过创业教育教学, 使学生掌握创业的基础知识和基本理论, 熟悉创业的基本流程和基本方法, 了解创业的法律法规和相关政策, 激发学生的创业意识, 提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力, 促进学生创业就业和全面发展。”(教育部《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》的通知(2012))

创新创业在美国已成为通识教育必修课, 主要培养学生的创新意识、创业精神、创业机会识别和商机的商业化能力。

创新创业的根本特征在于创新, 创新并不一定是发明创造, 更多是对已有技术和要素的重新组合; 创业并不是无限制地冒险, 而是理性地控制风险; 创业管理更强调团队成员的合作, 而不是单打独斗式的创业。

创新创业的核心问题是机会导向。机会发现和利用是一个动态过程。创业管理是一个系统的组合, 并非某一因素起作用就能导致企业的成功。决定持续创业成功的系统必然包括创新活力、冒险精神、执行能力以及团队精神等, 通过这样的系统来把握机会、环境、资源和团队。因此。本课程的教育, 重点在于培养学生的进取精神, 提高学生的社会适应性, 开创新事业的能力, 为学生奠定未来发展的基础。

三、选课建议

作为同工商企业管理同等重要的企业前期阶段发展和管理，是创新创业课程的特性，有企业管理的共性知识，更有其阶段特点。作为当前经济社会发展的热点和国家整个鼓励的导向，创新意识和创业管理精神的培养，以及创业通用技能的了解掌握，是经管类别大学生所应该学习和熟悉的。因此，选创业管理没有专业要求。凡期望对经济社会有所了解，更好的结合社会实际规划未来，想充分发挥自己聪明才智的学生，都可以选创新创业学课程。

四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
L011: 表达沟通。理解他人的观点，尊重他人的观点，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。	●
L021: 自主学习。学生能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标	
L031: 调查预测能力。熟悉调查方案的策划，调查问卷的设计，掌握常用的资料分析与预测方法，熟悉调查报告的写作。	
L032: 市场开拓能力。熟悉 SWOT 分析、波士顿矩阵、STP 分析、4P 组合、营销组织与控制等，并能有效应用	
L033: 生产运作能力。清楚生产运作系统的设计、进度管理、质量管理、技术管理、设备管理等。	
L034: 人力资源能力。熟悉人力资源工作规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬与福利、劳动关系管理，并能设计方案。	
L035: 财务管理能力。清楚资金的筹集、投资、运营、分配和财务计划与决策、财务预算与控制、财务分析与考核等	
L036: 项目管理能力。熟悉项目范围、项目时间、项目成本、项目质量、项目人员、项目沟通、项目风险、项目采购、项目集成管理等。	
L037 商务策划能力。能用已有的思维成果和创新的方法进行策划。熟悉营销策划原理与步骤、策划创意与文案、营销策划整体设计及运用等。	●
L041: 尽责抗压。遵守纪律、守信守责；适应环境变化，具有耐挫折、抗压力的能力。（“责任”为我校校训内容之一）	
L051: 协同创新。同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员；善于从创新思维，利用自己的知识与实践来提出新设想。	●
L061: 信息应用。具备一定的信息素养，善于收集信息，并能在工作中应用信息技术解决问题。	
L071: 服务关爱。愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩（“感恩、回报、爱心”为我校校训内容之一）。	●
L081: 国际视野。具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。	

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程目标/课程预期学习成果

1、课程目标：创业管理培养学生的创业精神，问题分析能力、解决问题能力、商机捕捉能力、沟通表达能力和人际关系能力，培养商机的商业化能力。

2、课程预期学习成果

序号	指标	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	L0112	演讲、表达沟通	课堂讲授 实例引导 路演模拟 案例分析 翻转课堂	作业评价 案例分析评价 路演评价
1	L0372	策划创意与文案		
2	L0512	有质疑精神，能有逻辑的分析与批判		
3	L0713	具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力		

六、课程内容

第1单元 创业、创业情境与创业思维（运用） 理论课时4

1 教学内容：

- 1.1 创业活动及其本质
- 1.2 创业认识的演进
- 1.3 创业的类型
- 1.4 创业逻辑与创业思维
- 1.5 创业情境

2 知识要求：

- (1)为什么创业成为热潮？
- (2)对创业的认识是如何演化的？
- (3)创业活动主要做些什么？
- (4)创业分为哪些类型？
- (5)创业的本质特征是什么？
- (6)精益创业为什么会流行？
- (7)创业思维的内容是什么？
- (8)如何有效地采取创业行动？

3 能力要求：

- (1)了解创业活动的特殊性
- (2)挖掘创业活动的本质内涵
- (3)了解创业的一般性过程
- (4)认识并培养创业思维
- (5)掌握创业行动的基本准则

4 课程思政：

创业管理课程学习同“大众创新，万众创业”政策导向背景的结合点

5 教学难点：

- (1)挖掘创业活动的本质内涵
- (2)认识并培养创业思维
- (3)掌握创业行动的基本准则

第2单元 成为创业者（运用） 理论课时2

1 教学内容：

- 2.1 创业者的特征
- 2.2 创业能力
- 2.3 创业者的社会责任与创业伦理
- 2.4 创业的负面影响

2 知识要求：

- (1)创业者是一个特殊群体吗？
- (2)创业者与职业经理人有什么区别？
- (3)人们通常出于何种原因要成为创业者？
- (4)创业者需要具备什么能力和素质？
- (5)创业者会面对哪些社会伦理和责任？

3 能力要求：

- (1)掌握创业者的一般性与特殊性。
- (2)分析创业者的创业动机极其对创业活动的影响。
- (3)理解创业者需要具备的独特技能和素质。
- (4)解创业者的社会伦理和社会责任。

4 课程思政：

结合创业精神，培养社会责任与创业伦理

5 教学难点：

- (1)理解创业者需要具备的独特技能和素质。
- (2)了解创业的社会责任和创业伦理。

第3单元 组建创业团队（运用） 理论课时2

1、教学内容：

- 3.1 创业团队的内涵
- 3.2 创业团队的组建
- 3.3 创业团队的冲突和治理
- 3.4 创业团队的领导

2、知识要求：

- (1) 团队和群体有什么不同？
- (2) 为什么风投特别重视创业团队？
- (3) 组建创业团队应注意哪些问题？
- (4) 创业团队的领导者应发挥什么作用？

3、能力要求：

- (1)了解创业团队对创业成功的重要性。
- (2)了解团队组建要考虑的主要问题。
- (3)了解传一个团队演变的一般规律。

(4)理解团队的创业型领导的特点。

4、课程思政

团队的力量，整体的概念，提升到整个社会、整个国家的集体意识。

5、教学难点

(1)掌握创业团队组建需要考虑的问题。

(2)理解创业团队中创业领导的特点。

第四单元 洞察创业机会（综合） 理论课时 4

1 教学内容：

4.1 创业机会的内涵

4.2 创业机会的识别

4.3 创业机会的评价

2 知识要求：

(1) 什么是创业机会？

(2) 创业机会来自哪里？

(3) 如何识别创业机会？

(4) 如何判断机会的价值？

3 能力要求：

(1) 掌握机会识别和判断的基本方法

(2) 把握判断适合个体创业者的机会特性

(3) 了解创业机会评价的目的和方法

(4) 提升机会识别能力的途径

4 课程思政：

创新和投机在商业机会识别转化中的区别，消除追求财富的创业目的唯一性，站在社会伦理的角度和我国经济发展阶段目标对于当代人的要求上理解创业，寻求创业机会。

5 教学难点：

(1) 掌握机会识别和判断的基本方法

(2) 了解创业机会评价的目的和方法

(3) 提升机会识别能力的途径

第5单元 整合创业资源（分析） 理论课时 4

1 教学内容：

5.1 创业资源

5.2 步步为营与资源拼凑

5.3 整合外部资源的机制

5.4 外部资源整合的过程

2 知识要求：

(1)创业者为什么难以获取资源？

- (2)创业者如何利用好有限的自有资源?
- (3)创业者资源整合绩效差异的原因为何?
- (4)哪些理论有助于解释创业者资源管理?
- (5)创业者可以从何处获得资源?
- (6).如何确定资源的需求量?

3 能力要求:

- (1)了解创业者资源整合的独特性
- (2)熟悉创业者资源整合的机制和技能
- (3)运用资源基础理论等解释创业活动
- (4)理解创业资源整合难的原因
- (5)掌握资源整合的一般原则与过程

4 课程思政:

整合资源的创新性、技巧性和法律原则、道德约束的结合

5 教学难点:

- (1)熟悉创业者资源整合的机制和技能
- (2)掌握资源整合的一般原则与过程

第6单元 设计商业模式（综合） 理论课时6

1 教学内容:

- 6.1 商业模式的内涵
- 6.2 商业模式的设计框架
- 6.3 商业模式设计的一般过程
- 6.4 在模仿与竞争中设计商业模式
- 6.5 商业模式的路演模拟

2 知识要求:

- (1)商业模式的基本问题是什么?
- (2)商业模式的核心逻辑是什么?
- (3)商业模式包括哪些关键要素?
- (4)如何在模仿中设计商业模式?
- (5)如何在竞争中设计商业模式?

3 能力要求:

- (1)了解商业模式的内涵与逻辑
- (2)熟悉商业模式的核心构成要素
- (3)掌握商业模式的设计方法
- (4)体会商业模式的设计过程

4 课程思政:

区分基于生产力和生产关系两方面的创新，鼓励生产力创新型的商业模式思维。

5 教学难点：

- (1)了解商业模式的内涵与逻辑
- (2)熟悉商业模式的核心构成要素
- (3)掌握商业模式的设计方法
- (4)体会商业模式的设计过程

第7单元 明确目标市场（运用） 理论课时2

1 教学内容：

- 7.1 目标市场定位
- 7.2 产品开发模式
- 7.3 设计创业营销方案
- 7.4 创业营销策略

2 知识要求：

- (1)新创企业如何进行目标市场定位？
- (2)传统的产品开发方法的适用条件有哪些？
- (3)顾客发展方法的适用条件有哪些？
- (4)如何设计创业营销方案？
- (5)创业营销有哪些渠道或方式？

3 能力要求：

- (1)学会定位市场的基本方法
- (2)区分传统的产品开发与顾客发展
- (3)区分瀑布型开发与敏捷迭代开发
- (4)掌握创业营销的基本工具和方法

4 课程思政：

需求是营销的起点也是创业的起点，去除低俗营销、为营销而营销的社会资源浪费。

5 教学难点：

- (1)学会定位市场的基本方法
- (2)区分传统的产品开发与顾客发展
- (3)区分瀑布型开发与敏捷迭代开发
- (4)掌握创业营销的基本工具和方法

第8单元 撰写商业计划（综合） 理论课时2

1 教学内容：

- 7.1 商业计划的目的和用途
- 7.2 商业计划的基本要求与核心内容
- 7.3 商业计划的撰写原则与技巧

2 知识要求：

- (1)为什么要制定商业计划？

- (2) 商业计划的基本要求是什么？
- (3) 商业计划的核心内容是什么
- (4) 风险投资家如何评价计划书？

3 能力要求：

- (1) 了解创业计划的基本格式、规范
- (2) 掌握计划书的主要组成部分
- (3) 掌握撰写计划书的基本技巧
- (4) 规避计划书的错误做法

4 课程思政：

重视商业计划书的作用

5 教学难点：

- (1) 掌握计划书的主要组成部分
- (2) 掌握撰写计划书的基本技巧

第9单元 开展创业融资（运用） 理论课时2

1 教学内容：

- 9.1 创业融资的困难与优势
- 9.2 面向创业的融资渠道
- 9.3 债权融资与股权融资
- 9.4 创业者对企业的控制方式

2 知识要求：

- (1) 创业者为什么难以融到资金？
- (2) 创业者可以从哪里获得资金？
- (3) 如何确定融资的需求量？
- (4) 融资为什么要准备创业（融资）计划书？

3 能力要求：

- (1) 了解创业融资难的原因
- (2) 掌握创业融资的主要渠道
- (3) 了解不同融资方式的差异
- (4) 了解融资的过程

4 课程思政：

创业融资的利弊，不能为融资而融资

5 教学难点：

- (1) 如何确定融资的需求量？
- (2) 融资为什么要准备创业（融资）计划书？

第10单元 成立新企业（运用） 理论课时2

1 教学内容：

10.1 新企业属性

10.2 成立新企业的相关法律法规

10.3 市场进入与进入程序

2 知识要求:

- (1) 创建新企业需要哪些条件和时机?
- (2) 创建新企业有哪几种途径?
- (3) 企业的法律组织形式有哪几种?
- (4) 如何选择企业经营地点?

3 能力要求:

- (1) 认识新企业创建需要的条件和时机
- (2) 熟悉新企业市场进入的三种模式
- (3) 熟悉一人公司与相关组织形式差异
- (4) 了解企业注册的程序和步骤

4 课程思政:

新企业是经济发展的新引擎

5 教学难点:

- (1) 如何选择企业经营地点?
- (2) 熟悉新企业市场进入的三种模式

第 11 单元 发展新企业（运用） 理论课时 2

1 教学内容:

11.1 新企业的生存

11.2 企业成长

11.3 公司创业

2 知识要求:

- (1) 企业成长存在一般性的规律吗?
- (2) 为什么快速成长会导致复杂性?
- (3) 优秀企业与落后企业的差异?
- (4) 如何保持企业的持续成长?

3 能力要求:

- (1) 了解企业成长的规律
- (2) 认识企业成长面临的不确定性和复杂性
- (3) 掌握企业持续成长的管理重点

4 课程思政:

认识企业成长面临的不确定性和复杂性



5 教学难点:

- (1) 了解企业成长的规律

- (2) 认识企业成长面临的不确定性和复杂性
- (3) 掌握企业持续成长的管理重点

七、评价方式与成绩

总评构成（全 X）	评价方式	占比	评测的毕业要求 （指标点编号）
X1	课堂表现	20%	L0713
X2	课后作业	30%	L0363/L0373
X3	案例分析	20%	L0363/L0373/L0363/L0713
X4	课程报告	30%	L0363/L0373/L0363/L0713

撰写人：  系主任审核签名： 

审核时间 2023 年 2 月 14 日