

【SPSS 电商应用】

【Application of SPSS in Ecommerce】

一、基本信息

课程代码： 1065003

课程学分： 3

面向专业： 系级选修课

开课院系： 商学院 电子商务系

使用教材：

教材： spss 统计分析应用案例教程，王周伟 等 编著，北京大学出版社，2020 年 6 月第 2 版

参考书目：

统计分析与 spss 的应用，薛薇 编著，中国人民大学出版社，2021 年 1 月第 6 版

数据分析与 spss 软件应用，宋志刚编著，人民邮电出版社，2022 年 1 月

spss 统计学实验教程，李合龙编著，清华大学出版社，2015 年 7 月

课程网站网址：

先修课程： 统计学 (3)

二、课程简介

SPSS 电商应用是一门实践性、应用性较强的课程，它以统计学为基础理论，研究如何利用有效的方法收集、整理与分析受到随机因素影响的数据，从而对涉及问题进行统计推断与预测，为科学决策提供依据和建议。

通过本课程的学习，使学生了解 SPSS 统计软件的使用方法的基本概念、原理、方法的基本概念、原理、方法和一般的操作程序，使学生在实际工作中具备一定的数据收集、处理、分析能力，并通过数据发现经济现象的一般规律。这对于提升电子商务专业学生专业能力、科研素养，以及加强学生认识和分析微观经济现象和规律的能力具有十分重要的意义。

三、选课建议

SPSS 软件是国际主流的大数据分析计算软件之一，专业提供统计分析运算、数据挖掘、预测分析和决策支持任务的软件实现及相关功能服务。具有统计学知识和未来对职业发展有较高要求的同学都可选学。

四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
--------	----

L011: 理解他人的观点, 尊重他人的价值观, 能在不同场合用书面或口头形式、清晰流畅的表达自己的观点, 并进行有效沟通。	
L021: : 学生能根据自身发展需要、电商行业发展需要, 确定自己的学习目标, 并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。	
L031: 熟悉管理、经济、会计、财务等基本知识, 具有电子商务项目管理能力	
L032: 熟悉电子商务发展情况, 具备网店项目策划、推广、运营和实施能力	
L033: 具有系统分析能力和电子商务网站规划、设计、建设与维护能力	
L034: 能够对商务数据进行分析与应用	●
L035: 熟悉跨境电子商务的环境、风险, 能够从事跨境电商的相关活动。	
L041: 遵守纪律、守信守责; 具有耐挫折、抗压力的能力。(“责任”为我校校训内容之一)	
L051: 同群体保持良好的合作关系, 做集体中的积极成员; 善于从多个维度思考问题, 利用自己的知识与实践来提出新设想。	●
L061: 具备一定的信息素养, 能够熟练操作常用办公软件, 并能在工作中应用信息技术解决问题。	●
L071: 愿意服务他人、服务企业、服务社会; 为人热忱, 富于爱心, 懂得感恩(“感恩、回报、爱心”为我校校训内容之一)	
L081: 具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力, 能够阅读专业外文资料, 有国际竞争与合作的意识。	

备注: LO=learning outcomes (学习成果)

五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	LO34	能使用 spss 软件, 利用统计学相关理论、知识以及 EXCEL 各模块对企业模拟业务进行数据采集、录入, 数据处理和数据分析。	教师演示/微课视频观看; 学生实操练习; 对比讨论, 发现问题、解决问题;	平时表现/ 阶段测试/ 课程报告
2	LO51	能用课程教授的 spss 数据处理方法或者多种方法, 解决复杂问题或真实问题。	应用案例教学法、探究式教学法和实践练习的教学方式; 学生: 带着问题, 收集信息, 通过“做中学, 学中做”的方式, 达成学习目标。	平时表现/ 实验项目作业/ 课程报告
3	LO61	熟练使用计算机, 掌握常用办公 spss 软件的操作方法。	教师演示/微课视频观看; 实操案例“实战演练”、疑难解答;	阶段测试/ 实验项目作业/ 课程报告

六、课程内容

第1单元 SPSS 概述和数据整理 理论课时 0 实践课时 6

知识要求:

- ① 知道 SPSS 的操作界面。
- ② 理解 SPSS 数据处理的方法。

能力要求:

能够初步使用 SPSS 软件进行数据处理。

课程思政:

在大数据背景下,组织学生讨论基于自身的专业特点,思考自己能为国家综合国力的提升做什么?引导学生努力学习专业知识,用统计知识及实用技能武装自己,不断提高自身素养,树立正确的人生观和价值观。

教学难点:

熟练使用相关操作界面。

第2单元 SPSS 数据预处理和描述性统计分析 理论课时 0 实践课时 6

教学内容:

1.1 SPSS 数据预处理

1.2 描述性统计分析

知识要求:

- ① 知道数据预处理的方法。
- ② 运用各种描述性统计分析

能力要求:

能够使用 SPSS 软件熟练进行数据预处理和描述性统计分析。

课程思政:

在大数据背景下,组织学生讨论基于自身的专业特点,思考自己能为国家综合国力的提升做什么?引导学生努力学习专业知识,用统计知识及实用技能武装自己,不断提高自身素养,树立正确的人生观和价值观。

教学难点:

熟练使用相关操作界面。

第3单元 参数的区间估计和校验 理论课时 0 实践课时 9

教学内容:

1.1 参数的区间估计

1.2 参数校验

1.3 非参数校验

知识要求:

- ① 理解参数的区间估计、参数校验、非参数校验的基本概念。

② 运用参数的区间估计、参数校验、非参数校验。

能力要求：

能够使用 SPSS 软件熟练进行参数的区间估计、参数校验、非参数校验。

课程思政：

在大数据背景下，组织学生讨论基于自身的专业特点，思考自己能为国家综合国力的提升做什么？引导学生努力学习专业知识，用统计知识及实用技能武装自己，不断提高自身素养，树立正确的人生观和价值观。

教学难点：

理解参数的区间估计、参数校验、非参数校验的理论涵义。

第 4 单元 列联表分析和方差分析 理论课时 0 实践课时 6

教学内容：

1.1 列联表分析

1.2 方差分析

知识要求：

① 理解列联表分析、方差分析的基本概念。

② 运用列联表分析、方差分析的方法。

能力要求：

能够使用 SPSS 软件熟练进行列联表分析、方差分析。

课程思政：

在大数据背景下，组织学生讨论基于自身的专业特点，思考自己能为国家综合国力的提升做什么？引导学生努力学习专业知识，用统计知识及实用技能武装自己，不断提高自身素养，树立正确的人生观和价值观。

教学难点：

理解列联表分析、方差分析的理论涵义。

第 5 单元 相关分析和回归分析 理论课时 0 实践课时 9

教学内容：

1.1 相关分析

1.2 回归分析

1.3 Logistic 回归分析

知识要求：

② 理解相关分析、回归分析和 Logistic 回归分析的基本概念。

③ 运用相关分析、回归分析和 Logistic 回归分析的方法。

能力要求：

应用 SPSS 软件进行相关分析、回归分析和 Logistic 回归分析。

课程思政：

在大数据背景下，组织学生讨论基于自身的专业特点，思考自己能为国家综合国力的提升做什么？引导学生努力学习专业知识，用统计知识及实用技能武装自己，不断提高自身素养，树立正确的人生观和价值观。

教学难点：

相关分析、回归分析和 Logistic 回归分析的理论涵义。

第 6 单元 因子分析、信度分析和效度分析 理论课时 0 实践课时 9

教学内容：

1.1 因子分析

1.2 信度分析

1.3 效度分析

知识要求：

- ① 理解因子分析、信度分析和效度分析的基本概念。
- ② 运用因子分析、信度分析和效度分析的方法。

能力要求：

应用 SPSS 软件进行因子分析、信度分析和效度分析。

课程思政：

在大数据背景下，组织学生讨论基于自身的专业特点，思考自己能为国家综合国力的提升做什么？引导学生努力学习专业知识，用统计知识及实用技能武装自己，不断提高自身素养，树立正确的人生观和价值观。

教学难点：

因子分析、信度分析和效度分析的理论涵义。

第 7 单元 SPSS 在电子商务数据分析中的应用 理论课时 0 实践课时 6

教学内容：

1.1 SPSS 在电子商务数据分析中的应用的背景

1.2 SPSS 在电子商务数据分析中的应用的方法

知识要求：

- ① 理解 SPSS 在电子商务数据分析中的应用的基本概念。
- ② 运用 SPSS 在电子商务数据分析中的应用的方法。

能力要求：

应用 SPSS 软件进行电子商务数据分析。

课程思政：

在大数据背景下，组织学生讨论基于自身的专业特点，思考自己能为国家综合国力的提升做什么？引导学生努力学习专业知识，用统计知识及实用技能武装自己，不断提高自身素养，树立正确的人生观和价值观。

教学难点：

应用 SPSS 软件进行电子商务数据分析的理论基础。

七、课内实验名称及基本要求

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

序号	实验名称	主要内容	实验时数	实验类型	备注
1	数据集	认识 SPSS 的主要界面，了解如何录入、删除、修改数据，会独立创建 SPSS 数据集。	16	综合型	
2	统计量实验	利用 SPSS 的描述统计功能计算描述集中趋势的统计量（众数、中位数、均值、四分位数）和描述离散趋势的统计量（极差、标准差、方差、四分位差）及描述分布形态的统计量（偏度和峰度）。	16	综合型	
3	SPSS 应用	相关分析和回归分析、因子分析、信度分析和效度分析	16	综合型	
		合计	48		

八、评价方式与成绩

总评构成 (1+X)	评价方式	占比	评测的毕业要求/指标点编号
1	课程期末考核	50%	
X1	课堂表现，根据考勤和课堂参与情况核算	10%	
X2	统计分析系列练习，根据练习结果核算	25%	
X3	统计分析综合练习，根据练习结果核算	15%	

撰写人：康正发

系主任审核：张江

时间：2023.2.22

时间：2023.2.26