

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	2020014	课程名称	电子商务
课程学分	2	总学时	32
授课教师	郭薇	教师邮箱	02027@gench.edu.cn
上课班级	秘书 B20-1	上课教室	计算中心 117
答疑时间	时间：周四 9:00-12:00 电话：13817037396		
主要教材	《电子商务概论》第四版	宋文官 编著	清华大学出版社
参考资料	《电子商务》	黄敏学 编著	高等教育出版社

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	传统商务与电子商务、电子商务框架	授课、讨论	
2	电子商务标准 互联网基础	授课	
3	电子商务交易模式	授课	
4	B2C 交易实验	实验	实验报告
5	B2B 交易实验	实验	实验报告
6	电子支付与网上银行	授课、讨论	
7	电子商务交易安全技术	授课	
8	电子商务交易安全协议	授课	
9	网络产品	授课、讨论	
10	网络营销策略	授课、讨论	
11	网络促销	授课、实验	

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

12	网络营销案例讨论	讨论	
13	移动电子商务	授课	
14	客户关系管理	授课、讨论	
15	CRM 实验	实验	
16	汇报交流	汇报交流	

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
X1	平时课堂表现	20%
X2	课内报告	40%
X3	大作业	40%

任课教师：郭薇 系主任审核：36.12 日期：2023年2月16日