

## 上海建桥学院课程教学进度计划表

## 一、基本信息

课程代码	2060174	课程名称	营销策划
课程学分	2	总学时	32
授课教师	常健聪	教师邮箱	jiancongchang@126.com
上课班级	工商管理 B20-1、2 班	上课教室	三教 220
答疑时间	周一 5-8 节		
主要教材	【营销策划（“十三五”普通高等教育应用型规划教材），任锡源主编，中国人民大学出版社，出版时间：2020】		
参考资料	【营销策划：方法、技巧与文案 第3版，孟韬主编，机械工业出版社，出版时间：2018】 【营销策划，章金萍主编，高等教育出版社，出版时间：2018】 【营销策划理论与实务，赵静主编，机械工业出版社，出版时间：2017】		

## 二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	第1章 营销策划概述	情景导入、讲授	思考题、案例分析、实训题
2	第2章 营销策划理论	情景导入、讲授	思考题、案例分析、实训题
3	第2章 营销策划理论	情景导入、讲授	思考题、案例分析、实训题
4	第3章 营销策划书写作	情景导入、讲授	思考题、案例分析、实训题
5	第4章 产品上市策划	情景导入、讲授	思考题、案例分析、实训题
6	第5章 品牌策划	情景导入、讲授	思考题、案例分析、实训题
7	第5章 品牌策划	情景导入、讲授	思考题、案例分析、实训题

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

8	第6章 分销渠道策划	情景导入、 讲授	思考题、案例分析、实训题
9	第7章 广告策划	情景导入、 讲授	思考题、案例分析、实训题
10	第7章 广告策划	情景导入、 讲授	思考题、案例分析、实训题
11	第8章 公关策划	情景导入、 讲授	思考题、案例分析、实训题
12	第8章 公关策划	情景导入、 讲授	思考题、案例分析、实训题
13	第8章 公关策划	情景导入、 讲授	思考题、案例分析、实训题
14	第9章 营业推广活动策划	情景导入、 讲授	思考题、案例分析、实训题
15	第10章 口碑营销活动策划 第11章 其他营销专题活动策划	情景导入、 讲授	思考题、案例分析、实训题
16	复习+答疑	自主学习 +答疑	

### 三、评价方式以及在总评成绩中的比例

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
1	期末考试	40%
X1	课堂学习表现	10%
X2	作业	20%
X3	小组报告	30%

任课教师：常健聪

系主任审核：



日期：2023.2.12