

## 【创业模拟】

### 【Entrepreneurial Simulation】

#### 一、基本信息

课程代码：【2069118】

课程学分：【 1 】

面向专业：【工商管理】

课程性质：【实践教学必修课】

课程类型：【集中实践教学课】

开课院系：商学院工商管理系

先修课程：【管理学；财务管理；人力资源管理；生产与运作管理；市场调查与预测；市场营销】

#### 二、课程简介

创业模拟实践课程包括六个模块：市场调研与预测、企业计划、人员招聘、物料采购管理、生产管理、销售管理。结合软件，通过让学生亲自动手操作，熟悉创业的每一个主要环节。为有志于毕业后自我创业的学生提供一个实践操作的机会，为其以后创业打下一个良好的理论基础和技能储备；帮助不想自我创业的学生提供了一个熟悉企业运作流程的机会，为毕业后参加工作，更好的熟悉组织环境，融入组织，完成社会化过度都有一定的帮助。

#### 三、选课建议

该课程适合工商管理、工程管理专业学生，学好本课程要求学生具有基本的经济、管理类基础知识。

#### 四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
L011: 表达沟通。理解他人的观点，尊重他人的观点，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。	
L021: 自主学习。学生能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标	
L031: 调查预测能力。熟悉调查方案的策划，调查问卷的设计，掌握常用的资料分析与预测方法，熟悉调查报告的写作。	
L032: 市场开拓能力。熟悉 SWOT 分析、波士顿矩阵、STP 分析、4P 组合、营销组织与控制等，并能有效应用	
L033: 生产运作能力。清楚生产运作系统的设计、进度管理、质量管理、技术管理、设备管理等。	
L034: 人力资源能力。熟悉人力资源工作规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬与福利、劳动关系管理，并能设计方案。	
L035: 财务管理能力。清楚资金的筹集、投资、运营、分配和财务计划与决策、财务预算与控制、财务分析与考核等	
L036: 项目管理能力。熟悉项目范围、项目时间、项目成本、项目质量、项	

目人员、项目沟通、项目风险、项目采购、项目集成管理等。	
L037 商务策划能力。能用已有的思维成果和创新的方法进行策划。熟悉营销策划原理与步骤、策划创意与文案、营销策划整体设计及运用等。	●
L041: 尽责抗压。遵守纪律、守信守责; 适应环境变化, 具有耐挫折、抗压力的能力。(“责任”为我校校训内容之一)	
L051: 协同创新。同群体保持良好的合作关系, 做集体中的积极成员; 善于从创新思维, 利用自己的知识与实践来提出新设想。	●
L061: 信息应用。具备一定的信息素养, 善于收集信息, 并能在工作中应用信息技术解决问题。	●
L071: 服务关爱。愿意服务他人、服务企业、服务社会; 为人热忱, 富于爱心, 懂得感恩(“感恩、回报、爱心”为我校校训内容之一)。	
L081: 国际视野。具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力, 有国际竞争与合作的意识。	

## 五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	L0373	营销策划整体设计及运用	讲解与实操	过程考核 报告考核
2	L0511	在集体活动中能主动担任自己的角色, 与其他成员密切合作, 共同完成任务。	讲解与实操	过程考核 报告考核
3	L0612	能够使用适合的工具来搜集信息, 并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。	讲解与实操	过程考核 报告考核

## 六、课程内容

实验序号	实验名称	主要内容	实验天数	实验类型	备注
1	市场调研与预测	调研对象选择 调研方法评价 设计调查问卷及访谈提纲 数据分析 撰写市场调研与预测报告	0.5	综合型	
2	企业计划	撰写企业计划书	0.5	综合型	
3	人员招聘管理	招聘广告设置 招聘渠道选择 招聘需求分析 招聘甄选 办理员工入职手续	1	综合型	
4	物料采购管理	制定物料采购计划 选择供应商 采购过程管理	1	综合型	
5	生产管理	现场管理	1	综合型	

		设备管理 生产作业计划制定			
6	销售管理	制定销售计划 选择销售渠道 产品定价 制作销售广告 客户管理 合同管理	1	综合型	
合计			5		

## 七、实践环节各阶段名称及基本要求

列出实践环节各阶段的名称、实践的天数或周数及每个阶段的内容简述。

序号	各阶段名称	实践主要内容	天数/周数	备注
1	市场调研与预测	撰写市场调研与预测报告	0.5	
2	企业计划	撰写企业计划书	0.5	
3	人员招聘管理	招聘需求分析	1	
4	物料采购管理	制定物料采购计划	1	
5	生产管理	生产作业计划制定	1	
6	销售管理	制定销售计划	1	

## 八、评价方式与成绩

总评构成 (1+X)	评价方式	占比	评测的毕业要求/指标点编号
X1	实验过程表现	40%	L0373/L0511/L0612
X2	实验报告	60%	L0373/L0511/L0612

撰写人: 

系主任审核: 

时间: 2023/2/16

时间: 2023/2/16