

【旅游经济学】

【Tourism Economics】

一、基本信息

课程代码：【2060756】

课程学分：【2】

面向专业：【旅游管理】

课程性质：【系级必修课】

开课院系：商学院旅游管理系

使用教材：【旅游经济学，高等教育出版社，2016年1月版，田里著】

参考书目：【经济学原理——宏观经济学分册（第7版），曼昆著，北京大学出版社，2015年5月第1版】

【经济学（宏观），保罗·萨缪尔逊 威廉诺德·豪斯著，商务印书馆，2014年 第19版】

【宏观经济学，塞令香，李东兵编著，北京大学出版社，2013年4月第2版】

课程网站网址：综合性旅游网站_挂云帆 (guayunfan.com)

先修课程：【微观经济学、2060152、3】

二、课程简介

旅游经济学是旅游管理专业的专业基础课。

旅游经济学是以研究旅游活动及其发展规律的一门新兴的综合性经济科学。研究旅游经济活动过程中的各种经济关系和旅游业发展规律的学科。它和农业经济学、工业经济学、商业经济学、物资经济学一样，是研究国民经济中某一部门的经济学科。旅游经济学区别于旅游饭店管理学、旅游市场学、旅行社管理、旅游地理学等学科。这些学科是以旅游业中某一具体业务做为研究对象，而旅游经济学是从整个旅游经济活动全过程进行研究的。有诸多该学科教材及论著。

通过这门课的学习，使学生掌握旅游经济学的基本理论、旅游经济的运行机制，掌握旅游经济基础分析工具和基本分析方法，懂得如何预期和适应政府宏观经济政策的变化，能够较熟练地运用旅游经济学的基本理论和方法来分析和解决旅游行业的实际问题，不断提高分析和解决实际问题的能力。

三、选课建议

本课程面向经济类、管理类本科专业二年级或三、四年级学生。

四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
L0111: 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。	
L0112: 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。	•
L0211: 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。	
L0212: 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学	

习计划、持续改进，达到学习目标。	
L0311: 能从经济学角度分析旅游热点问题	•
L0312: 能对旅游行业数据进行调查统计及分析	
L0321: 能对旅游市场的需求特点进行调查与预测	•
L0322: 能够进行旅游线路的设计及旅游相关活动的策划	
L0331: 能够掌握及运用旅游企业运营管理的相关知识	
L0332: 能够对旅游企业的人力、物力、财力信息等要素进行计划、组织与实施	
L0341: 能够对旅游企业的业务流程进行信息化操作	
L0342: 具备旅游相关岗位的服务技能	
L0411: 遵守校纪校规，具备法律知识	
L0412: 诚实守信: 为人诚实，信守承诺，尽职尽责。	
L0413: 爱岗敬业: 了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。	
L0414: 身心健康，能承受学习和生活中的压力。	
L0511: 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。	
L0512: 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。	•
L0513: 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。	
L0514: 了解行业前沿知识技术。	
L0611: 能够根据需要进行专业文献检索。	
L0612: 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。	
L0613: 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。	
L0711: 爱党爱国: 了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。	•
L0712: 助人为乐: 富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。	
L0713: 奉献社会: 具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。	
L0714: 爱护环境: 具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。	
L0811: 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。	
L0812: 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。	
L0813: 有国际竞争与合作意识。	

备注: LO=learning outcomes (学习成果)

五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	L0112	应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。	提问 PPT 报告	回答正确性及条理性 报告效果

2	L0311:	能从经济学角度分析旅游热点问题	讲解 师生互动	随堂练习 考试
	L0321	能对旅游市场的需求特点进行调查与预测	理论及案例分析 预测方法	随堂练习 考试
3	L0512	有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。	西方主要理论发展、货币主义对中国旅游业的影响	课堂提问 启发学生思考
4	L0711	爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。	两种主要形态、外部效应、经济发展、华盛顿共识批判、社会主义未来。	两种基本经济制度比较

六、课程内容

第1单元 旅游经济学概述（2学时）

- 1.1 旅游经济学的产生与发展
- 1.2 旅游经济学的学科特征及其与其他学科的关系
- 1.3 旅游经济学的研究内容
- 1.4 旅游经济学的研究方法

知识要求：了解相关概念，能灵活运用

能力要求：了解中国旅游发展状况

教学难点：旅游经济学的学科特征及其与其他学科的关系

案例分析 旅游研究的基本方法举例

第2单元 旅游经济活动（4学时）

- 2.1 旅游经济的运行与性质
- 2.2 旅游经济的形成与发展
- 2.3 旅游服务贸易及其特征
- 2.4 旅游经济的地位与作用

案例分析 世界旅游服务贸易的发展现状

知识要求：了解相关概念，能灵活运用

能力要求：知道中国目前旅游经济活动类型

教学难点：旅游经济的地位与作用

情感要求：正确了解中美贸易战，爱国

第3单元 旅游需求与供给（4学时）

- 3.1 旅游需求分析
- 3.2 旅游供给分析
- 3.3 旅游供求弹性
- 3.4 旅游供求平衡

案例分析 带薪休假制度与旅游供求均衡

知识要求：了解相关概念，能灵活运用

能力要求：对中国旅游市场供需状况较全面的掌握

教学难点：旅游供求弹性

第4单元 旅游市场及开拓（6学时）

4.1 旅游市场的含义

4.2 旅游市场的竞争

4.3 旅游市场的细分

4.4 旅游市场的开拓

案例分析 广东省旅游市场开拓(2002年)

知识要求：了解相关概念，能灵活运用

能力要求：做到旅游市场细分

教学难：旅游市场的开拓

第5单元 旅游价格及效果（4学时）

5.1 旅游价格的构成、分类和特点

5.2 旅游定价的机制和目标

5.3 旅游定价的方法和策略

5.4 旅游价格的管理与监督

案例分析 国外景区门票价格的特征及其启示

知识要求：了解到旅游市场开

能力要求：掌握旅游定价的机制

教学难：旅游定价的方法和策略

第6单元 旅游消费及效果（6学时）

6.1 旅游消费特点

6.2 旅游消费结构

6.3 旅游消费效果

6.4 旅游消费满足

案例分析 大学生旅游消费市场缘何遭“冷落”

知识要求：了解相关概念，能灵活运用

能力要求：如果做到旅游消费满足

第7单元 旅游投资与决策

7.1 旅游投资分析（4学时）

7.2 项目可行性研究

知识要求：了解相关概念，能灵活运用

能力要求：如果做到旅投资初步分析

8 随堂测试（2学时）

七、评价方式与成绩

总评构成 (1+X)	评价方式	占比	评测的毕业要求/指标点编号
1	期终开卷考	50%	L0112\L0311\L0321\L0512
X1	课堂表现	10%	L0512\L0711
X2	小论文	20%	L0311
X3	旅游线路设计	20%	L0321

撰写人：张新明

系主任审核： 

时间：2023.2.19

时间：2023.2.19