

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	2060823	课程名称	商务数据分析与应用
课程学分	2	总学时	32
授课教师	陆晖	教师邮箱	20067@gench.edu.cn
上课班级	物流管理 B20-3/4	上课教室	商学院 205/231
答疑时间	每周三 12:30-17:30 商学院物流系办公室 8428		
主要教材	旅游大数据的分析与应用(第二版), 潘浩波、陈亮, 上海交通大学出版社, 2021年第2版		
参考资料	<p>潘皓波 《旅游大数据的分析与应用》 第二版 上海交通大学出版社 2021年8月</p> <p>赵卫东: 《商务智能(第五版)》, 清华大学出版社, 2022年1月</p> <p>汪楠: 《商务智能》, 北京大学出版社, 2012年1月</p> <p>杜尔森·德伦: 《商务智能: 数据分析的管理视角》机械工业出版社, 2018年5月</p> <p>陈国青: 《商务智能原理与方法(第2版)》, 电子工业出版社, 2014年8月</p> <p>刘红岩: 《商务智能方法与应用》, 清华大学出版社, 2013年5月</p> <p>余本国/编著 python 数据分析与可视化案例教程, 人民邮电出版社, 2022年07月</p> <p>朱顺泉: Python 商业数据分析, 人民邮电出版社, 人民邮电出版社, 2020年11月</p> <p>王斌会/编著《Python 数据分析基础教程》-数据可视化(第2版)电子工业出版社 2021年1月</p> <p>李翠屏, 王珊, 李盛恩《数据仓库与数据分析教程》(第2版), 高等教育出版社. 2020年12月</p> <p>夏榕 高伟籍 胡娟 主编 《EXCEL 商务数据分析与应用》 人民邮电出版社 2018年12月</p> <p>Robert Laberge 著 《数据仓库应用指南》 机械工业出版社 2012.3</p> <p>贾俊平 著 《数据分析基础 EXCEL 实现》 2022年5月第1次出版</p>		

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	选用模块二 1.1 商务数据概述 1.2 商务企业架构与数据化运营 1.3 商务数据的采集与清洗	讲课/ 小组讨论/ 边讲边练	1. 完成第一章课复习与思考题 2. 预习第二章


注: 课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上, 并发送到教务处存档。


	1.4 商务数据分析认知		
2-3	2.1 数据分析目标与指标指定 2.2 数据采集渠道与工具的选择 2.3 采集与分析方案的制定	讲课/ 小组讨论/ 边讲边练	1. 完成第二章课后复习与思考题 2. 预习第三章
4-6	3.1 行业数据分析 3.2 竞争数据分析 3.3 流量数据分析 3.4 客户数据分析 3.5 推广数据分析 3.6 供应链数据分析 3.7 销售数据分析 3.8 产品市场数据分析 3.9 产品成本数据分析 3.10 产品销售数据分析 3.11 课堂实训 3.12 课后练习	讲课/ 小组讨论/ 边讲边练	1. 完成第三章课后复习与思考题 2. 预习第四章
7-13	4.1 平台介绍 4.2 平台操作 4.3 课堂实训 4.4 课后练习	讲课/ 小组讨论/ 边讲边练	1. 完成第四章课后复习与思考题 2. 预习第五章
14-16	5.1 数据监视 5.2 数据可视化 5.3 数据预测的常用方法 5.4 运营数据的预测与分析 5.5 数据分析报告撰写 5.6 课堂实训 5.7 课后练习	讲课/ 小组讨论/ 边讲边练	1. 完成第五章课后复习与思考题 2. 准备考试

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
X1	课堂表现	20%
X2	分析报告	30%
X3	项目报告	20%
X4	项目报告	30%

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

撰写人：  _____

系主任审核签名： 

审核时间： 2023 年 2 月 20 日