

【旅游学】

【Introduction to Tourism】

一、基本信息

课程代码：【1060097】

课程学分：【3】

面向专业：【旅游管理】

课程性质：【系级必修课】

开课院系：商学院旅游管理系

使用教材：

教材【旅游学概论，袁国宏、何丽芳，湖南大学出版社，2019年第一版】

参考书目【旅游学概论，李天元，南开大学出版社，第七版】

【Tourism Principles, Practices, Philosophies, Charles R. Goeldner, J. R. Brent Ritchie, John Wiley & Sons, Inc, twelfth edition】

【基础旅游学，谢彦君，商务印书馆，第四版】

课程网站网址：

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/99313106.html>

先修课程：【管理学 2060045 (3)】

二、课程简介

《旅游学》是高等学校旅游管理专业的入门基础课程，具有较强的理论性、科学性、系统性和实用性。课程对学习旅游专业知识起到至关重要的作用，同时也是学习旅游专业其他后续课程的基础，从某种意义上说，旅游专业其他课程都是对这门课程内容的深入研究。《旅游学》主要揭示旅游学的基本研究对象与内容以及相关的概念与理论，因此其主要内容包括三大基本模块：第一模块是课程内容的基礎，主要是旅游的基本概念和理论，包括旅游的发展历史和旅游的基本内涵；第二模块是课程内容的核心所在，即旅游活动的三大构成要素，分别是主体的旅游者、客体的旅游资源和介体的旅游业；第三模块是旅游活动发展带来的相关需要我们关注的内容，包括旅游市场和旅游的影响。

三、选课建议

本课程适合旅游管理专业一年级第二学期开课，要求学生具备系统的学习经历。

四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
L011: 理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通	
L021: 学生能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标	●
L031: 对旅游经济现象进行数理分析的能力	●
L032: 旅游产品设计与活动策划能力	
L033: 旅游企业运营管理能力	

L034: 旅游业务操作能力	
L041: 遵守纪律、守信守责; 具有耐挫折、抗压力的能力	
L051: 同群体保持良好的合作关系, 做集体中的积极成员; 善于从多个维度思考问题, 利用自己的知识与实践来提出新设想	
L061: 具备一定的信息素养, 并能在工作中应用信息技术解决问题	
L071: 愿意服务他人、服务企业、服务社会; 为人热忱, 富于爱心, 懂得感恩	●
L081: 具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力, 有国际竞争与合作的意识	

备注: LO=learning outcomes (学习成果)

五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	LO212	能够准确理解旅游业的基本内涵, 掌握行业发展动态, 对行业地位和作用有清晰的认知	师生交流与沟通、案例分析与讨论	课堂表现、 期终闭卷考
2	LO311	能够准确理解旅游的基本内涵, 对近期旅游热词进行解析, 提出自己的看法和观点	课程大作业制作与展示、 师生交流与沟通	课堂表现、 大作业课堂 展示与交流、 期终闭卷考
3	LO711	能够准确理解旅游资源的基本内涵, 对其开发与保护有清晰的认知, 并能结合具体资源进行相应分析	大作业制作、经典案例分析、 师生交流与沟通	课堂表现、 大作业制作、 期终闭卷考

六、课程内容

绪论

理论课时 2

教学内容:

旅游学研究、《旅游学》课程内容

知识要求:

- ①知道课程主要研究内容;
- ②理解旅游学研究的对象。

能力要求:

认识到旅游活动在全球和我国的快速发展趋势和研究的重要性

第 1 单元 旅游的产生与发展

理论课时 6

教学内容:

- 1.1 古代旅行阶段
- 1.2 近代旅游阶段
- 1.3 现代旅游阶段
- 1.4 我国旅游业的发展历史

知识要求:

- ①知道旅行的内涵、旅游发展的三大历史阶段；
- ②理解旅行与旅游的差异、近代旅游业诞生的背景和意义
- ③分析我国现代旅游业发展的重点所在。

能力要求：

结合我国发展实际状况，能够明确旅游产生和发展过程中起到重要作用的要素。

情感要求：

认识到旅游在人类历史发展中的重要作用和意义

教学难点：

旅游和旅行的关系

第2单元 旅游的基本内涵

理论课时 6

教学内容：

- 2.1 旅游的概念
- 2.2 旅游活动的构成、类型与性质
- 2.3 现代旅游活动的特点
- 2.4 衡量旅游活动发展状况的指标

知识要求：

- ①知道旅游的概念、旅游活动的构成、类型、性质、衡量旅游活动发展状况的指标；
- ②理解不同学者旅游概念的差异、衡量旅游状况指标在实际中的运用；
- ③分析现代旅游活动的特点。

能力要求：

能够评价我国大众旅游时代到来的意义和具体体现。

情感要求：

认识到文明旅游的重要性

教学难点：

旅游的界定、旅游活动要素构成、大众旅游时代的到来

第3单元 旅游者

理论课时 6

教学内容：

- 3.1 旅游者的概念
- 3.2 决定个人旅游需求的主客观因素
- 3.3 旅游者的类型及特点

知识要求：

- ①知道旅游者的概念；
- ②理解旅游者的类型、需求特点；
- ③运用不同组织界定，明确旅游者的统计范畴及实践操作；
- ④分析决定个人旅游需求的主客观因素。

能力要求：

能够采用马斯洛需求层次理论对不同类型旅游者的需求状况进行调查分析，总结其需求特点

情感要求：

能够积极成为一个合格的旅游者

教学难点：

不同机构的旅游者界定范围、决定个人旅游需求的主客观因素

第4单元 旅游资源

理论课时 8

教学内容：

4.1 旅游资源的基本内涵

4.2 旅游资源的开发

4.3 旅游资源的保护

知识要求：

- ①知道旅游资源的概念、类型、特点、价值衡量和我国旅游资源的主要状况；
- ②理解旅游资源开发和保护的必要性；
- ③运用旅游资源开发原则及措施，发现我国旅游资源开发中存在的问题；
- ④分析旅游资源遭受损害的原因及保护措施。

能力要求：

能够结合实际案例，对旅游资源开发与保护问题进行辩证分析。

情感要求：

能够在实际生活中，从自我做起，注重对旅游资源的保护

教学难点：

旅游资源价值衡量、旅游资源开发与保护的辩证关系

第5单元 旅游业

理论课时 6

教学内容：

5.1 旅游业的基本内涵

5.2 旅行社行业

5.3 饭店住宿业

5.4 旅游交通业

5.5 旅游景点

5.6 旅游购物与娱乐业

知识要求：

- ①知道旅游业的概念、旅行社的概念及类型划分、饭店的概念及划分、旅游交通的概念、旅游景点概念及类型划分、旅游购物与娱乐内涵；
- ②理解旅行社主要业务范围、饭店的星级评定标准、旅游交通的主要方式、旅游景点的A级评定标准、购物与娱乐业构成；
- ③分析我国饭店业集团化发展趋势、旅游交通方式的优缺点、我国A级旅游景区发展状况。

能力要求：

能够运用所学知识分析我国特别是上海旅游业发展状况

情感要求：

能够对旅游业有清晰的认知，愿意将来从事旅游行业

教学难点：

旅游业的构成、旅游交通与公共交通关系、旅游景点的界定

第6单元 旅游组织 **理论课时 4**

教学内容：

- 6.1 旅游组织概述
- 6.2 我国的旅游组织
- 6.3 国际旅游组织

知识要求：

- ①知道我国旅游组织的状况和知名国际旅游组织概况；
- ②理解旅游组织的概念、分类及性质。

能力要求：

分析世界旅游组织在全球旅游业发展中的作用

教学难点：

我国旅游行政组织的改变情况

第7单元 旅游市场 **理论课时 6**

教学内容：

- 7.1 旅游市场概述
- 7.2 旅游市场细分
- 7.3 我国旅游市场的发展状况

知识要求：

- ①知道旅游市场的概念及划分标准、旅游市场细分的概念及细分标准；
- ②理解我国国内、入境、出境三大旅游市场的发展状况及特点。

能力要求：

能够结合我国政府发布的旅游政策，分析我国旅游三大旅游市场发展重点。

教学难点：

我国入境、出境、国内旅游发展特点、出境旅游的三大构成

第8单元 旅游的影响 **理论课时 4**

教学内容：

- 8.1 旅游的经济影响
- 8.2 旅游的社会文化影响
- 8.3 旅游的环境影响

知识要求：

- ①知道旅游给旅游目的地地区带来的经济、社会文化和环境方面的积极和消极影响；
- ②理解旅游可持续发展的必要性及内涵；
- ③分析旅游可持续发展的具体措施。

能力要求：

能够结合具体地区情况，分析旅游可持续发展中存在的问题及新举措

情感要求：

认识到绿色旅游、旅游可持续发展的重要性

教学难点：

旅游对经济和环境的影响

七、评价方式与成绩

总评构成（1+X）	评价方式	占比	评测的毕业要求/指标点编号
1	期末闭卷考	50%	L0212/L0311/L0711
X1	课堂表现	10%	L0212/L0311/L0711
X2	分析报告	20%	L0311
X3	分析报告	20%	L0711

撰写人：盛蕾

时间：2023.2

系主任审核：

时间：2023.2

华玉