

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	1060033	课程名称	工程招标采购与投标管理实务
课程学分	3	总学时	48
授课教师	徐灏	教师邮箱	18751@gench.edu.cn
上课班级	工管 B20-3	上课教室	一教 107
答疑时间	周三 18:00-19:30QQ 群在线答疑		
主要教材	【工程招投标与合同管理, 沈中友主编, 机械工业出版社, 第 2 版】		
参考资料	工程招投标理论与综合实训主编:杨勇等化学工业出版社 2015 年版 工程项目招投标与合同管理(第二版)主编:王铁等北京理工大学出版社 2013 年版 政府采购项目招投标文件编制方法与范例, 主编:姜晨光化学工业出版社 2018 年第二版		

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	第 1 章绪论 1.1 工程建设市场 1.2 中国工程招标投标活动沿革 1.3 工程招标投标概述	集中讲授	课后习题
2	第 2 章工程招标 2.1 工程招标的组织和准备(一) 2.2 工程招标的程序和要求 2.3 工程招标材料的编制	集中讲授	课后习题
3	第 3 章工程投标 3.1 工程投标程序 3.2 投标前期准备 3.3 资格预审	集中讲授	课后习题
4	3.4 调查研究与现场勘查 3.5 计算和复核工程量 3.6 制定施工规划	边讲边练	课后习题

注: 课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上, 并发送到教务处存档。

5	3.7 投标报价 3.7.1 投标报价的依据 3.7.2 投标报价的方法 3.7.3 投标费用的组成	集中讲授	课后习题
6	3.8 投标文件的编制与报送 3.8.1 投标报价单的编制 3.8.2 投标报价的计算方法	集中讲授	课后习题
7	3.9 投标书的制作 3.10 投标文件的递送	边讲边练	课后习题
8	第4章工程投标决策和投标策略 4.1 工程投标决策 4.1.1 投标决策的含义 4.1.2 投标决策阶段的划分 4.1.3 影响投标决策的因素	集中讲授	课后习题
9	4.1.4 投标决策的方法	集中讲授	课后习题
10	4.2 工程投标策略及报价技巧 4.2.1 投标策略的含义 4.2.2 投标策略的内容 4.2.3 投标报价技巧	边讲边练	课后习题
11	第5章开标、评标、定标 5.1 开标 5.2 评标（一） 5.3 定标 招标投标案例分析	讨论 集中讲授	课后习题
12	第6章国际工程招标投标 6.1 国际工程招标投标概述 6.2 国际工程招标 6.3 国际工程投标	集中讲授	课后习题

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

总评构成（全X）	评价方式	占比
X1	案例分析	50%
X2	平时表现	10%

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

X3	课后作业	20%
X4	演讲汇报	20%

撰写人：徐灏

系主任审核：李培

时间：2023.2.1

时间：2023.2.1