

## 【沙盘模拟】

### 【ERP Sand Table Simulation】

#### 一、基本信息

课程代码:【1069030】

课程学分:【1】

面向专业:【会计学、旅游管理、工商管理、电子商务、国际经济与贸易、物流管理】

课程性质:【实践教学必修课】

开课院系:旅游管理系

使用教材:

主教材【企业经营沙盘模拟实训手册,刘平主编,清华大学出版社,2010年5月1日】

课程网站网址:

先修课程:【市场营销 2060137(4);会计学 2060074(3)】

#### 二、课程简介

沙盘模拟是针对代表先进的现代企业经营与管理技术—ERP(企业资源计划系统),设计的角色体验的实验平台。模拟沙盘按照制造企业的职能部门划分了职能中心,包括营销与规划中心,生产中心、物流中心和财务中心。把企业运营所处的内外环境抽象为一系列的规则,由学生组成六到八个相互竞争的模拟企业,模拟企业5—6年的经营,通过学生参与—>沙盘载体—>模拟经营—>对抗演练—>讲师评析—>学生感悟等一系列的实验环节,使学生在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中,参悟科学的管理规律,培养团队精神,全面提升管理能力。同时也对企业资源的管理过程有一个实际的体验。

#### 三、选课建议

本课程适用于会计学等商学院大学二年级的学生;本课程同样适用于各类专业、各年级学生。

#### 四、课程与专业毕业要求的关联性

学校层面毕业生胜任力 (8项能力)	专业毕业要求	关联
L01: 表达沟通	L011:理解他人的观点, 尊重他人的价值观, 能在不同场合用书面或口头形式、清晰流畅的表达自己的观点, 并进行有效沟通。	●
L02: 自主学习	L021:学生能根据自身发展需要、电商行业发展需要, 确定自己的学习目标, 并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。	●
L03: 专业能力		
L04: 尽责抗压	L041:遵守纪律、守信守责; 具有耐挫折、抗压力的能力。(“责任”为我校校训内容之一)	●
L05: 协同创新	L051:同群体保持良好的合作关系, 做集体中的积极成员; 善于从多个维度思考问题, 利用自己的知识与实践来提出新设想。	●
L06: 信息应用	L061:具备信息素养, 能够熟练操作常用办公软件, 并能在工作中应用信息技术解决问题。	●
L07: 服务关爱	L071:愿意服务他人、服务企业、服务社会; 为人热忱, 富于爱心, 懂得感恩(“感恩、回报、爱心”为我校校训内容之一)	
L08: 国际视野	L081:具有外语表达沟通能力与跨文化理解能力, 能够阅读专业外文资料, 有国际竞争与合作的意识。	

备注: LO=learning outcomes (学习成果)

## 五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	L0111 L0511 L0611	熟悉企业运营流程	学生分组模拟企业经营	经营业绩
2	L0211	总结企业运营经验	撰写实验小结	实验报告

## 六、实践环节各阶段名称及基本要求

实验序号	实验名称	主要内容	实验天数	实验类型	备注
1	市场前景预测	模拟经营(操作)	0.5天	综合型	


2	企业规划	模拟经营（操作）	0.5天	综合型	
3	财务报表制作	模拟经营（操作）	1天	综合型	
4	广告投放	模拟经营（操作）	1天	综合型	
5	企业竞单	模拟经营（操作）	1天	综合型	
6	模拟企业经营	模拟经营（操作）	1天	综合型	经营年份可结合课时实际情况进行选作
合计			5天		

## 七、评价方式与成绩

总评构成（1+X）	评价方式	占比
X1	模拟企业经营业绩	60%
X2	课堂表现	20%
X3	实验小结	20%

撰写人：尹卫华

系主任审核签名：



审核时间：2021.3