## 上海建桥学院课程教学进度计划表

## 一、基本信息

课程代码	1060022	课程名称	房地产开发与经营
课程学分	2	总学时	32
授课教师	张迎春	教师邮箱	<u>06049@gench. edu. cn</u>
上课班级	工程管理 B20-3	上课教室	1204, 4209
答疑时间	周二 12:00-12:45、周二 15:15-16:00		
主要教材	房地产开发与经营,瞿富强,化学工业出版社 第三版		
参考资料	【进军房地产—房地产项目报批报建与开发工作全程指南,余源鹏,机械工业出版社第一版】 【房地产开发企业工程管理实务,余源鹏,机械工业出版社第一版】 【房地产前期开发与报批资料精选,谭荣伟,化学工业出版社第二版】 【房地产开发前期策划,中国房产信息集团,中国经济出版社第一版】 【房地产开发营销策划,中国房产信息集团,中国经济出版社第一版】		

## 二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	第1单元 房地产开发与经营的主客体及程序 1.1 房地产开发与经营的基本概念 1.2 房地产开发企业 1.3 房地产开发与经营中的房地产分类 1.4 房地产项目开发与经营程序	课堂讲授	
2	第2单元 房地产开发与经营中的合同管理 2.1 概述 2.2 建设工程委托监理合同 2.3 建设工程勘察、设计合同 2.4 建设工程施工合同 2.5 商品房租、售合同 2.6 物业服务合同	课堂讲授 小组讨论	
3	第3单元 房地产开发项目可行性研究 3.1 概述 3.2 房地产市场调查与预测	课堂讲授 小组讨论	房地产开发项目可行 性报告

注:课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上,并发送到教务处存档。

	<b>数0分二 自康李平华福日司德康亚泰</b>	油带讲極	
4	第 3 单元 房地产开发项目可行性研究 3.3 房地产开发项目投资、成本、费用的估算	课堂讲授	
	3.4 房地产开发项目收入估算与资金筹措	案例分析	性报告
5	第 3 单元 房地产开发项目可行性研究 3.5 房地产开发项目经济评价	课堂讲授	房地产开发项目可行
	3.6 房地产开发项目不确定性分析	小组讨论	性报告
	第 3 单元 房地产开发项目可行性研究	课堂讲授	─ <del>─</del> │ 房地产开发项目可行
6	3.7 房地产开发项目可行性研究报告	小组讨论	性报告
	第 4 单元 房地产开发资金的筹集	课堂讲授	
	4.1 投资与房地产投资	VIV. 2.713.2	
7	4.2 房地产开发资金筹集方式		
	4.3 金融机构对项目贷款的审查		
	4.4 房地产开发项目资金筹集规划		
	第5单元 房地产开发用地的取得	课堂讲授	
8	5.1 与房地产开发有关的土地分类	小组讨论	
	5.2 土地储备	案例分析	
	5.3 房地产开发用地的取得方式		
	第6单元 房地产开发项目规划设计	课堂讲授	
	6.1 房地产开发项目的规划管理	小组讨论	
9	6.2 居住区规划设计	案例分析	
	6.3 房地产开发项目勘察		
	6.4 房地产开发项目设计		
	6.5 房地产开发项目规划设计方案的评价		
	第7单元 房地产项目开发与经营中的市场调	课堂讲授	
10	查与分析	小组讨论	
10	7.1 概述	案例分析	
	7.2 房地产投资环境的调查与分析		
	第7单元 房地产项目开发与经营中的市场调	7H 5P7 7 TP24	
11	查与分析	课堂讲授	
11	7.3 项目概况调查与分析	小组讨论	
1		安加八七	
	7.4 房地产产品供给、需求的调查与分析	案例分析	
	第7单元 房地产项目开发与经营中的市场调	案例分析 课堂讲授	
	第7单元 房地产项目开发与经营中的市场调查与分析		
12	第7单元 房地产项目开发与经营中的市场调	课堂讲授	
12	第7单元 房地产项目开发与经营中的市场调查与分析	课堂讲授	
12	第7单元 房地产项目开发与经营中的市场调查与分析 7.5 消费者的调查与分析	课堂讲授	
12	第7单元 房地产项目开发与经营中的市场调查与分析 7.5 消费者的调查与分析 7.6 竞争者的调查与分析	课堂讲授	房地产营销策划报告

	8.2 房地产市场调查、市场细分及目标市场选		
	择		
	第8単元 房地产营销	课堂讲授	
14	8.3 房地产产品定位	小组讨论	   房地产营销策划报告
11	8.4 房地产租售计划	案例分析	/方地) 台间水划以口
	8.4 厉地)性皆计划		
	第8单元 房地产营销	课堂讲授	
15	8.5 房地产市场推广	小组讨论	房地产营销策划报告
	6.3 /万基) 中 <i>列</i> (主)	案例分析	
	第8单元 房地产营销	课堂讲授	
16	8.6 房地产租售工作	小组讨论	房地产营销策划报告
	8.7 租售后服务	自主学习	

## 三、评价方式以及在总评成绩中的比例

总评构成(全 X)	评价方式	占比
X1	平时成绩	15%
X2	市场调研表格	45%
Х3	读书报告	40%

任课教师: 张贞春 系主任审核: 李怡

日期: 2023.2.1