

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	1060014	课程名称	跨境电商运营
课程学分	2	总学时	32
授课教师	郑欢欢	教师邮箱	Thuter@126.com
上课班级	电子商务 B20-1 电子商务 B20-2	上课教室	商学院 214
答疑时间	每周二下午		
主要教材			
参考资料	<p>【跨境电商：平台规则+采购物流+通关合规全案·农家庆·清华大学出版社 第一版】</p> <p>跨境电商理论与实务·伍蓓·人民邮电出版社 第一版】</p> <p>【跨境电商运营从基础到实践·柯丽敏·电子工业出版社 第一版】</p> <p>电子资料：虾皮大学，亚马逊学院，雨果网，亚马逊网，ebay 大学</p>		

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	跨境电商基础了解，了解主流跨境电商平台。	多样化，讲课、实验	做跨境电商平台调研。
2	跨境电商平台特色，目标市场了解。入住平台所需条件。模拟入住平台。	讲课、实验、调研	平台入住条件调研且进行横向对比。
3	跨境电商目标市场分析，及选品分析，选品策划。	讲课、边讲边练、	进行对应平台选品策划。
4	跨境电商目标市场分析，产品定价，价格策略以及策划。视觉化设计入门	讨论课、边讲边练、	产品定价设计，以及店铺装修，产品视觉呈现策划。
5	店铺设计，产品视觉化，主题视觉化规划，（电商视频直播体系介绍）	讲课、讨论课、边讲边练、	产品视觉化策划。和规划。
6	跨境电商，店铺营销体系讲解和分析。跨境电商营销工具。	讲课、边讲边练、	跨境电商营销体系策划。

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

7	跨境电商物流体系讲解，跨境电商结算体系。	讲课、边讲边练、	货物价格测算。
8	跨境电商客服服务体系讲解，跨境电商数据分析管理。	讲课、实验、讨论课	汇总报告

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
X1	跨境电商网络市场调研方案作业	20
X2	跨境电商企业调研作业	20
X3	跨境电商平台数据分析报告作业	20
X4	跨境电商产品营销方案综合大作业报告	40

任课教师： 系主任审核： 日期：