

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、 基本信息

课程代码	1060080	课程名称	商品学概论
课程学分	2	总学时	32
授课教师	陈帆	教师邮箱	316779486@qq.com
上课班级	工商专升本 B20-6、7、8、10、11、13 班	上课教室	
答疑时间			
主要教材	商品学, 陈文汉主编, 机械工业出版社, 2019 年 6 月出版		
参考资料	【商品学概论, 陆影主编, 中国人民大学出版社, 2014 年 11 月出版】 【商品学, 王海刚等主编, 北京大学出版社, 2013 年出版】 【商品学概论, 赵启兰主编, 机械工业出版社, 2019 年 12 月出版】		

二、 课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	第一单元 商品与商品学	案例分析 课堂讲授	商品学的研究方法有哪些?
2	第二单元 商品分类与编码	案例分析 课堂讲授	简述商品分类的基本方法和特点。
3	第三单元 商品质量	案例分析 课堂讲授	
4	第四单元 商品标准与标准化	案例分析 课堂讲授	商品标准是如何分类的?
5	第五单元 商品质量监督与质量认证	案例分析 课堂讲授	
6	第六单元 商品检验	案例分析 课堂讲授	准备课堂展示素材
7	第七单元 商品包装(上)	案例分析 课堂讲授	准备课堂展示素材
8	第七单元 商品包装(下)	案例分析	

注: 课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上, 并发送到教务处存档。

		课堂讲授	
9	第八单元 商品储运与养护（上）	案例分析 课堂讲授	
10	第八单元 商品储运与养护（下）	案例分析 课堂讲授	
11	第九单元 服务商品	案例分析 课堂讲授	案例分析
12	第十单元 食品类商品	案例分析 课堂讲授	
13	第十一单元 日用工业品商品	案例分析 课堂讲授	与服装质量相关的标准有哪些？
14	第十二单元 家用电器商品（上）	案例分析 课堂讲授	撰写期末论文
15	第十二单元 家用电器商品（下）	案例分析 课堂讲授	撰写期末论文
16	第十三单元 汽车商品	案例分析 课堂讲授	

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

总评构成（1+X）	评价方式	占比
X1	平时表现	30%
X2	课堂展示	30%
X3	期末论文	40%

撰写人：陈帆



系主任审核：

撰写时间：2023年2月

审核时间：2023年2月