

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	2060522	课程名称	电子商务概论
课程学分	4	总学时	64
授课教师	赖碧云	教师邮箱	04006@gench.edu.cn
上课班级	电商 B21-1/2	上课教室	8223
答疑时间	时间：周一\周二\周四 11:35-12:35 地点：8126 电话：13601977613		
主要教材	电子商务概论，宋文官著，清华大学出版社，第4版		
参考资料	电子商务教程：模式、案例与案例，章宁著，首都经济贸易大学出版社 电子商务概论，段楠楠等著，北京交通大学出版社 电子商务概论，戴建中著，清华大学出版社		

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1/1	1.1 电子商务基础-基本概念	讲课\讨论	
1/2	1.1 电子商务四过程、与传统商务比较	讲课\边讲边练	电商四过程
2/1	1.2 电子商务组成要素	讲课\讨论	案例分析:三流
2/2	1.3 电子商务技术基础	讲课\边讲边练	
3/1	1.4 电子商务标准	讲课\讨论	案例分析:零售标准
3/2	1.5 电子商务基础-EDI	讲课\讨论	
4/1	2.1 电子商务模式-B2C 基本概念、模式分类	讲课\讨论	B2C 业务模式分析
4/2	2.1B2C 企业类型、盈利模式	讲课\边讲边练	
5/1	2.1B2C 客户行为模式分析	讲课\讨论	大作业
5/2	实验一、B2C	实验	

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

6/1	2.2 电子商务模式-B2B	讲课\讨论	
6/2	2.3 电子商务模式-C2C	讲课\讨论	C2C 业务模式分析
7/1	实验二、B2B-1	实验	
7/2	实验二、B2B-2	实验	
8/1	实验三、C2C 网店	实验	
8/2	3.1 电子货币、3.2 网上支付	讲课\讨论	
9/1	3.2 网上银行	讲课\边讲边练	
9/2	3.2 第三方支付平台	讲课\讨论	第三方支付平台比较
10/1	4 网络营销工具	讲课	
10/2	实验四、网络营销-1	实验	
11/1	实验四、网络营销-2	实验	
12/1	5.1 电子商务交易安全体系、5.2 电子商务安全技术	讲课\讨论	网站安全要素分析
12/2	5.2 数字签名、数字证书	讲课\边讲边练	
13/1	实验五、数字证书	实验	
13/2	5.3 安全交易协议	讲课	
14/1	6.1 移动电子商务模式及架构	讲课\讨论	移动支付工具分析
14/2	6.2 移动电子商务行业应用 6.3 移动电子商务发展	讲课	
15/1	7.1 客户关系管理	讲课\讨论	
15/2	7.2 数据挖掘	讲课	数据挖掘应用分析
16/1	实验五、CRM	实验	
16/2	8.1 电子商务网站规划与建设 8.2 网站测试与维护	讲课	
17			

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
1	期末考试 (基本概念及知识点的掌握和运用)	50%
X1	平时表现 (课堂回答问题、参与讨论、考勤情况、课堂练习及课后作业的完成)	10%
X2	分析报告 (检索 CNNIC 的相关报告进行延展阅读完成有关问题的分析及阐述)	20%
X3	课内实践 (独立完成课内实践项目, 掌握电子商务运营的基本操作)	20%

任课教师: 束琦云

系主任审核: 张江

日期: 2023.2