

电子商务

【ELECTRONIC COMMERCE】

一、基本信息

课程代码：【2060014】

课程学分：【2】

面向专业：【秘书学】

课程性质：【选修课】

开课院系：商学院电子商务系

使用教材：

教材【电子商务概论，宋文官著，清华大学出版社，第四版】

参考书目【电子商务概论，胡云峰著，电力出版社，第2版】

【电子商务概论，段楠楠等著，北京交通大学出版社】

二、课程简介

本课程旨在帮助学生了解电子商务运作的各个方面建立初步的完整认识；通过本课程的学习，使学生了解电子商务的基本框架，掌握电子商务的基本观点和知识，建立电子商务运作的基本概念，对企业实施电子商务、建立商务网站能初步提出自己的观点，具备一定的商务分析能力，掌握基本的电子商务实践操作能力，培养专业自学能力，为后续课程的学习做好知识准备。

三、选课建议

本课程适合秘书专业的学生在大三学年学习。学习该课程前学生应该具有一定的计算机应用基础知识，同时对管理和经济学知识有所了解。

四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
L011：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式、清晰流畅的表达自己的观点，并进行有效沟通。	●
L021：：学生能根据自身发展需要、电商行业发展需要，确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。	●
L031：熟悉管理、经济、会计、财务等知识，具有电子商务项目管理能力	
L032：熟悉电子商务发展情况，具备网店项目策划、推广、运营和实施能力	
L033：具有系统分析能力和电子商务网站规划、设计、建设与维护能力	
L034：能够对商务数据进行分析与应用	
L035：熟悉跨境电子商务的环境、风险，能够从事跨境电商的相关活动。	：
L041：遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力。（“责任”为我校校训内容之一）	●

L051: 同群体保持良好的合作关系, 做集体中的积极成员; 善于从多个维度思考问题, 利用自己的知识与实践来提出新设想。	
L061: 具备一定的信息素养, 能够熟练操作常用办公软件, 并能在工作中应用信息技术解决问题。	
L071: 愿意服务他人、服务企业、服务社会; 为人热忱, 富于爱心, 懂得感恩 (“感恩、回报、爱心” 为我校校训内容之一)	
L081: 具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力, 能够阅读专业外文资料, 有国际竞争与合作的意识。	

备注: LO=learning outcomes (学习成果)

五、课程目标/课程预期学习成果 (必填项) (预期学习成果要可测量/能够证明)

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	L0112	应用书面或口头形式, 阐释自己的观点, 有效沟通。	课堂讨论、教师讲授、学生讨论	课堂发言 案例分析报告
2	L0211	能够通过资料收集和分析, 熟悉跨境电子商务相关环境和法规政策、目的国的消费环境等。	课堂讲解、案例分析讨论, 课堂练习	案例分析报告
3	L0413	爱岗敬业: 了解与专业相关的法律法规, 在学习和社会实践中遵守职业规范, 具备职业道德操守。	课堂讲解、案例分析讨论, 课后作业	期末测试

六、课程内容

第 1 章 电子商务概述 理论课时 4

教学内容:

- 1.1 传统商务与电子商务
- 1.2 电子商务的基本框架
- 1.3 互联网基础
- 1.4 电子商务数据交换
- 1.5 电子商务标准

能力要求:

- ①知道互联网的常见服务、互联网接入方法及 EDI 的应用、电子商务零售标准;
- ②理解电子商务概念及企业分类、电子商务基本框架、三流、EDI 技术、域名;
- ③运用域名注册;

④分析传统商务与电子商务的运作过程。

教学重点：

电子商务基本框架 EDI 技术三流

第 2 章 电子商务交易模式 理论课时 4 实验课时 4

教学内容：

2.1 B2C 模式

2.2 B2B 模式

能力要求：

①知道网店的开设与维护；

②理解 B2C 模式及企业类型、B2C 赢利模式、网络消费者行为特点、水平交易所和垂直交易所、网络拍卖；

③分析适于网上交易的商品特性分析、B2B 交易所的利润来源。

教学重点：

B2C 的企业类型网络消费者行为特点水平交易所和垂直交易所

课时：

理论课时：4 学时

实验课时：12 学时

第 3 章 电子货币与网上支付 理论课时 2

教学内容：

3.1 电子货币

3.2 网上支付

能力要求：

①知道电子货币的发行；

②理解电子货币及其分类、网上银行、电子支付、网络银行、第三方支付；

③运用网络银行、第三方支付操作。

教学重点：

网络银行第三方支付

课时：

第 4 章 电子商务交易安全 理论课时 4

教学内容：

4.1 电子商务安全概述

4.2 电子商务安全技术

4.3 电子商务安全交易协议

能力要求：

- ①知道电子商务安全体系及安全控制的要素；
- ②理解安全交易的四要求、加密技术、电子签名、数字摘要、数字证书、SET、SSL 协议；
- ③运用数字证书的申请、下载和安装；
- ④分析电子商务企业的安全问题。

教学重点：

安全交易要求与对应的技术 SSL SET

课时：

第 5 章网上销售与营销计划 理论课时 6 实验课时 2

教学内容：

- 5.1 网络产品
- 5.2 网络销售

能力要求：

- ② 了解网络营销策略；
- ②熟悉网络推广工具；

第 6 章移动电子商务 理论课时 2

教学内容：

- 6.1 移动商务的概念
- 6.2 移动商务的行业应用
- 6.3 移动商务的发展

能力要求：

- ①知道移动电子商务架构；
- ②理解移动电子商务、移动办公、移动银行、发展方向、行业应用。

课时：

理论课时：4 学时

第 7 章客户关系管理与数据挖掘 理论课时 2 实验课时 2

教学内容：

- 7.1 客户关系管理
- 7.2 数据挖掘与 CRM

能力要求：

- ①知道数据挖掘的应用；
- ②理解 CRM 概念、内涵、与电子商务的结合、数据挖掘技术。

七、课内实验名称及基本要求

序号	实验名称	主要内容	实验时数	实验类型	备注
1	B2C 交易	银行卡网上购物、电子商城后台管理	2	综合型	
2	B2B 交易	基础管理、采购活动、制造商销售管理、物流服务	2	综合型	
3	客户关系管理	基础设置、客户管理、活动管理、报表生成	2	综合型	
4	网络推广策划	针对某一产品，完成网络推广策划	2	综合型	
	合计		8		

八、评价方式与成绩

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
X1	平时课堂表现	20%
X2	课内实践	40%
X3	大作业	40%

撰写人：郭薇

系主任审核签名：张江

审核时间：2023年2月16日