

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	2060102	课程名称	电子商务概论
课程学分	2	总学时	32
授课教师	赖碧云	教师邮箱	04006@gench.edu.cn
上课班级	会计学 B201-7	上课教室	8112
答疑时间	周一\周二\周四 11:35-12:35		
主要教材	《电子商务概论》，宋文官著，清华大学出版社，第4版		
参考资料	《电子商务教程：模式、案例与案例》，章宁著，首都经济贸易大学出版社 《电子商务模式》，洪涌等著，经济管理出版社 《电子商务概论》，全新顺等著，清华大学出版社，第2版		

二、课程教学进度

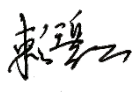
周次	教学内容	教学方式	作业
1	1.1 电子商务基础-基本概念、基本业务模式	讲课/讨论	预习
2	1.2 电子商务与传统商务、电子商务运作流程、基本架构及发展机遇	讲课/边讲边练	三流分析
3	1.3 互联网零售标准、互联网基础	讲课	标准分析
4	2.1B2C 商业模式	边讲边练	大作业
5	B2C 交易	实验	
6	2.2 B2B 业务模式及盈利模式	边讲边练	B2B 盈利模式分析
7	B2B 交易-1	实验	
8	B2B 交易-2	实验	
9	3.1 电子货币与网上支付	讲课/边讲边练	
10	3.2 第三方支付	讲课/讨论	第三方支付平台分析

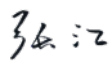
注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

11	4 网络营销	讲课	邮件营销设计
12	网络营销实践	实验	
13	5.1 电子商务安全该书 5.2 电子商务安区技术	讲课/练习	网络支付安全分析
14	5.2 电子商务安全交易协议	讲课/讨论	
15	6 移动电子商务	讲课/讨论	案例分析
16	7 客户关系管理	讲课/讨论	
17			

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
1	期末考试 (基本概念及知识点的掌握和运用)	50%
X1	平时表现 (课堂回答问题、参与讨论、考勤情况、课堂练习及课后作业的完成)	10%
X2	分析报告 (检索 CNNIC 的相关报告进行延展阅读完成有关问题的分析及阐述)	20%
X3	课内实践 (独立完成课内实践项目, 掌握电子商务运营的基本操作)	20%

任课教师: 

系主任审核: 

日期: 2023.2