

## 上海建桥学院课程教学进度计划表

## 一、基本信息

课程代码	1060054	课程名称	消费行为学
课程学分	2 学分	总学时	32 学时
授课教师	Hanxxiu Lei	教师邮箱	20093@gench.edu.cn
上课班级	工商 B20, 10-13	上课教室	4 教 112
答疑时间	周二下午 13:30 - 17:30-		
教材	符国群, 消费者行为学 (第四版), 高等教育出版社		
参考资料	《消费者行为学》, 周欣悦主编, 机械工业出版社, 2019.04 《消费者心理学 (第四版)》, 罗子明主编, 清华大学出版社, 2017.04 《消费者行为学 (第 11 版)》, 利昂 希夫曼著, 中国人民大学出版社, 2015.02 《管理学的实证研究方法入门》, 黄晓治, 孔庆民主编, 机械工业出版社, 2014.06		

## 二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	课程介绍 第一章: 消费者与消费者行为、消费者行为研究的基本框架、消费者行为学的研究方法	理论教学 案例分析 小组讨论	
2	第一章: 消费者与消费者行为、消费者行为研究的基本框架、消费者行为学的研究方法	理论教学 案例分析 小组讨论	超星作业 超星主题讨论
3	第二章: 消费者决策过程: 问题的认知与信息搜集	理论教学 案例分析 小组讨论	超星作业 超星主题讨论
4	第二章: 消费者决策过程: 问题的认知与信息搜集	理论教学 案例分析 小组案例汇报	超星作业 超星主题讨论

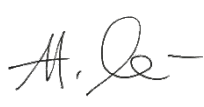

注: 课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上, 并发送到教务处存档。

5	第三章：消费者的决策过程：购买与评价	理论教学 案例分析 小组案例汇报	
6	第三章：消费者的决策过程：购买与评价	理论教学 案例分析 小组案例汇报	评价方式的选择与案例分析
7	第四章：消费者的决策过程：购后行为	理论教学 案例分析 小组案例汇报	超星作业 超星主题讨论
8	第四章：消费者的决策过程：购后行为	理论教学 案例分析 小组案例汇报	购后冲突的解决案例分析
9	第五章：消费者的资源及购买动机	理论教学 案例分析 小组案例汇报	超星作业 超星主题讨论
10	第五章：消费者的资源及购买动机	理论教学 案例分析 小组案例汇报	超星作业 超星主题讨论
11	第六章：消费者的知觉及其影响因素	理论教学 案例分析 小组案例汇报	消费者知觉图评价
12	第六章：消费者的知觉及其影响因素	理论教学 案例分析 小组案例汇报	超星作业 超星主题讨论
13	第七章：消费者的学习、记忆及购买行为	理论教学 案例分析 小组案例汇报	超星作业 超星主题讨论
14	第七章：消费者的学习、记忆及购买行为	理论教学 案例分析 小组案例汇报	广告中消费者记忆的应用
15	消费者行为结果和可持续消费	理论教学 案例分析	超星作业 超星主题讨论
16	课程总结， 答疑	答疑， 大作业辅导	

### 三、评价方式以及在总评成绩中的比例

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

总评构成 (全 X)	评价方式	占比
X1	出勤	10%
X2	超星作业 + 讨论 + 课堂表现	20%
X3	小组案例分析演示	30%
X4	综合案例分析报告	40%

任课教师: 系主任审核: 

日期: 2023. 2. 10