

## 上海建桥学院课程教学进度计划表

### 一、基本信息

课程代码	2060117	课程名称	企业管理
课程学分	2	总学时	32
授课教师	潘红梅	教师邮箱	113563242@qq.com
上课班级	电科 B20-1,2	上课教室	二教 304
答疑时间	时间：星期五 上午 地点：图书馆二楼 电话：18964586218		
主要教材	宿恺，袁峰主编《企业管理学》，机械工业出版社，2019-05		
参考资料	王关义、刘益等主编《现代企业管理》（第5版），清华大学出版社，2019-06 周三多主编《管理学》（第5版），高等教育出版社，2018-3 斯蒂芬·罗宾斯主编，《管理学》（第13版），北京：中国人民大学出版社，2017年1月		

### 二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	课程介绍 第一章 企业与管理 第一节 企业 第二节 管理与企业管理	讲课、讨论、 案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题 3. 实践练习
2	第一章 企业与管理 第三节 管理理论的演变与发展	讲课、讨论、 案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题 3. 实践练习
3	第二章 企业战略管理 第一节 战略管理概述 第二节 战略环境分析	讲课、讨论、 案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题 3. 实践练习
4	第二章 企业战略管理 第三节 战略制定与选择 第四节 战略实施与控制	讲课、讨论、 案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题 3. 实践练习 (线上超星平台)
5	第三章 企业组织管理 第一节 企业组织结构及设计 第二节 企业组织变革、学习型组织	讲课、讨论、 案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题 3. 实践练习
6	第四章 企业经营决策 第一节 企业经营决策概述	讲课、讨论、 案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题 3. 实践练习

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。


	第二节 经营决策的定性方法		
7	第四章 企业经营决策 第三节 经营决策的定量方法	讲课、讨论、 案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题 3. 实践练习 (线上超星平台)
8	第五章 企业营销管理 第一节 市场营销概述 第二节 市场细分与市场定位	讲课、讨论、 案例分析 卷面考查	1. 重要概念、2. 复习思考题 3. 实践练习 所学知识的检查
9	第五章 企业营销管理 第三节 市场营销组合策略 第四节 营销管理发展趋势	讲课、讨论、 案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题 3. 实践练习
10	第六章 企业生产运作管理 第一节 生产运作管理概述 第二节 设施选址与生产过程组织 第三节 现代生产管理方式	讲课、讨论、 案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题 3. 实践练习
11	第七章 企业质量管理 第一节 质量管理概述 第二节 全面质量管理 第八章 企业物流管理 第一节 企业物流管理概述 第二节 供应、生产、销售和废弃物流	讲课、讨论、 案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题 3. 实践练习 (线上超星平台)
12	第九章 企业财务管理 第一节 企业财务管理概述 第二节 筹资、投资、成本和利润管理	讲课、讨论、 案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题 3. 实践练习
13	第十章 企业人力资源管理 第一节 人力资源管理概述 第二节 人力资源开发与规划、绩效考核与薪酬管理	讲课、讨论、 案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题 3. 实践练习
14	第十一章 企业文化 第一节 企业文化概述、结构与功能 第二节 企业文化建设	讲课、讨论、 案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题 3. 实践练习 (线上超星平台)
15	第十二章 项目管理 第一节 项目管理概述 第二节 网络计划技术 汇报考核(1)	讲课、讨论、 案例分析	1. 重要概念、2. 复习思考题 3. 实践练习
16	汇报考核(2)		

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

## 三、评价方式以及在总评成绩中的比例

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
1	考勤及课堂表现	20%
X1	综合作业 (1)	20%
X2	阶段练习	20%
X3	综合作业 (2)	40%

任课教师: 潘红艳

系主任审核: 

日期: 2023-2-14